

“opinionway pour



Satisfaction et pistes d'optimisations - Robots culinaires et expresso broyeurs

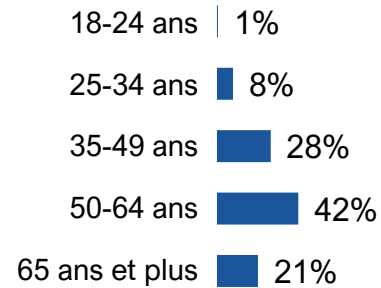
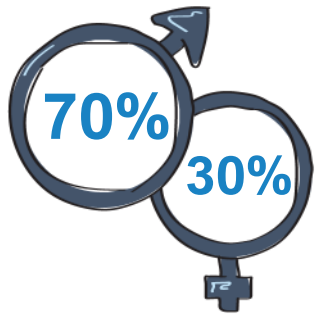
Novembre 2022



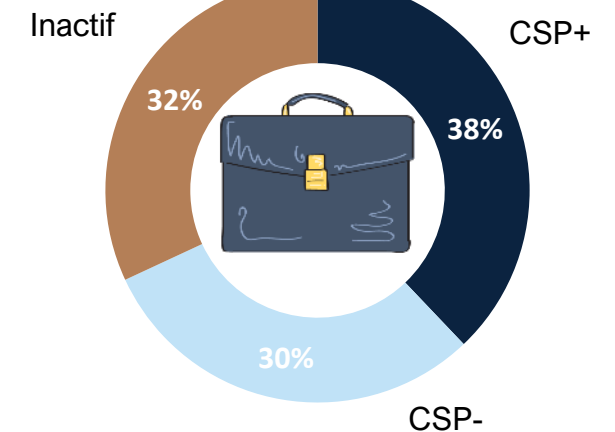
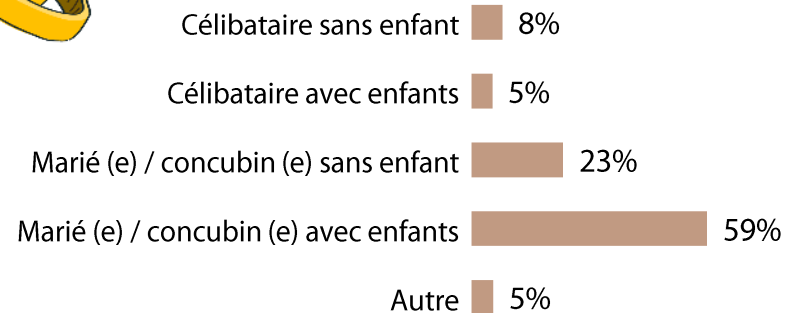
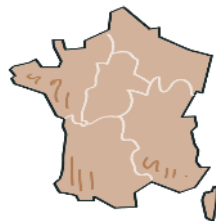
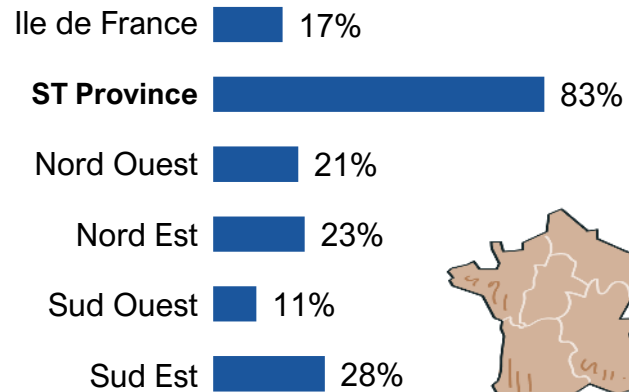
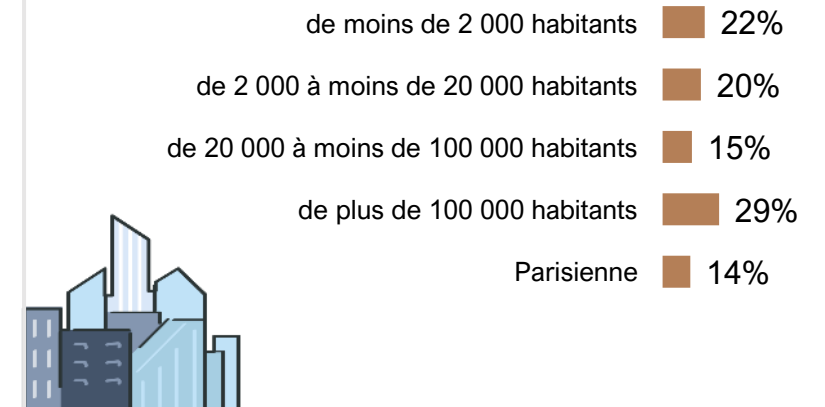
ESOMAR²²
Corporate



©valeria_aksakova on freepik



Agglomération :



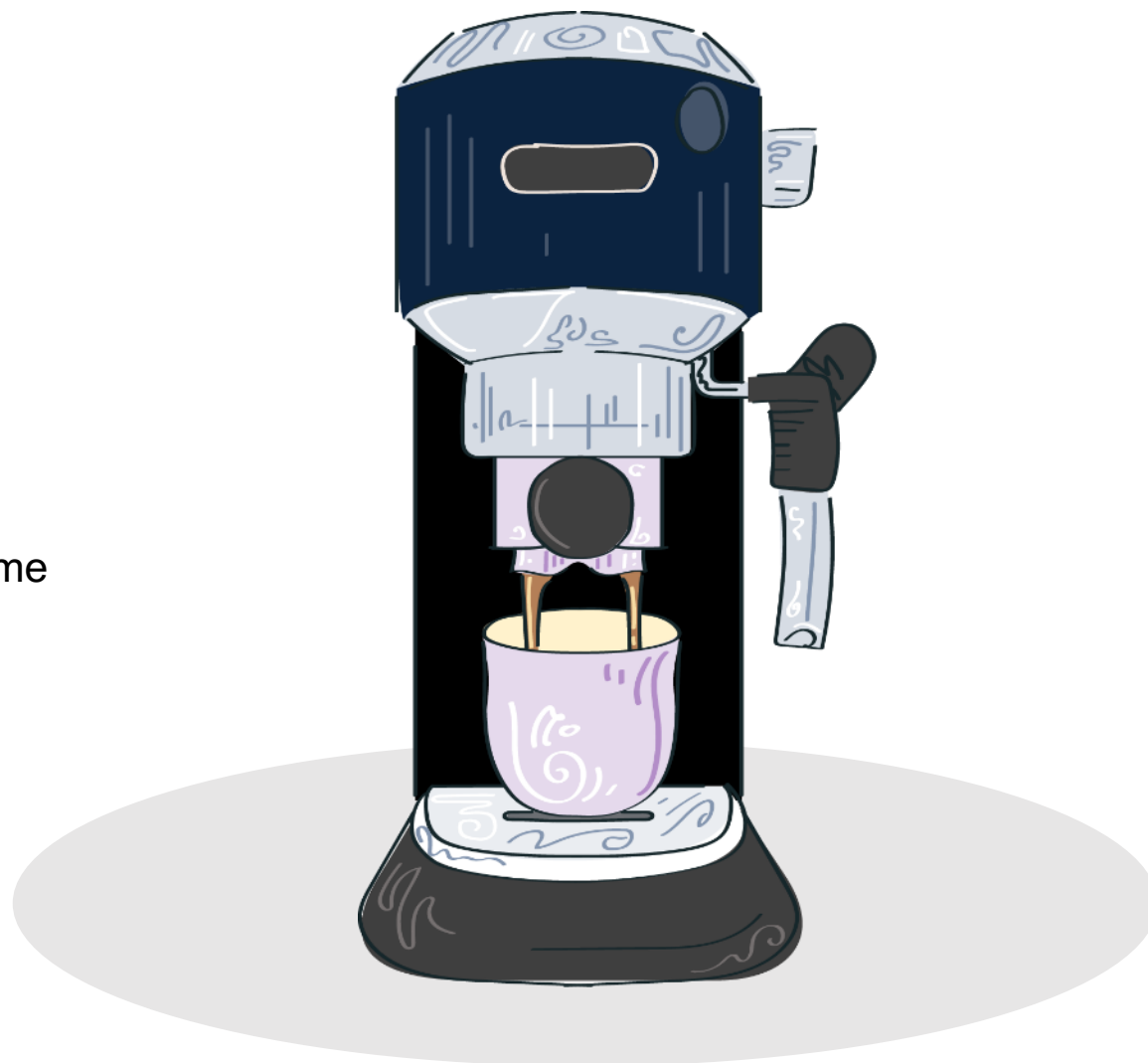
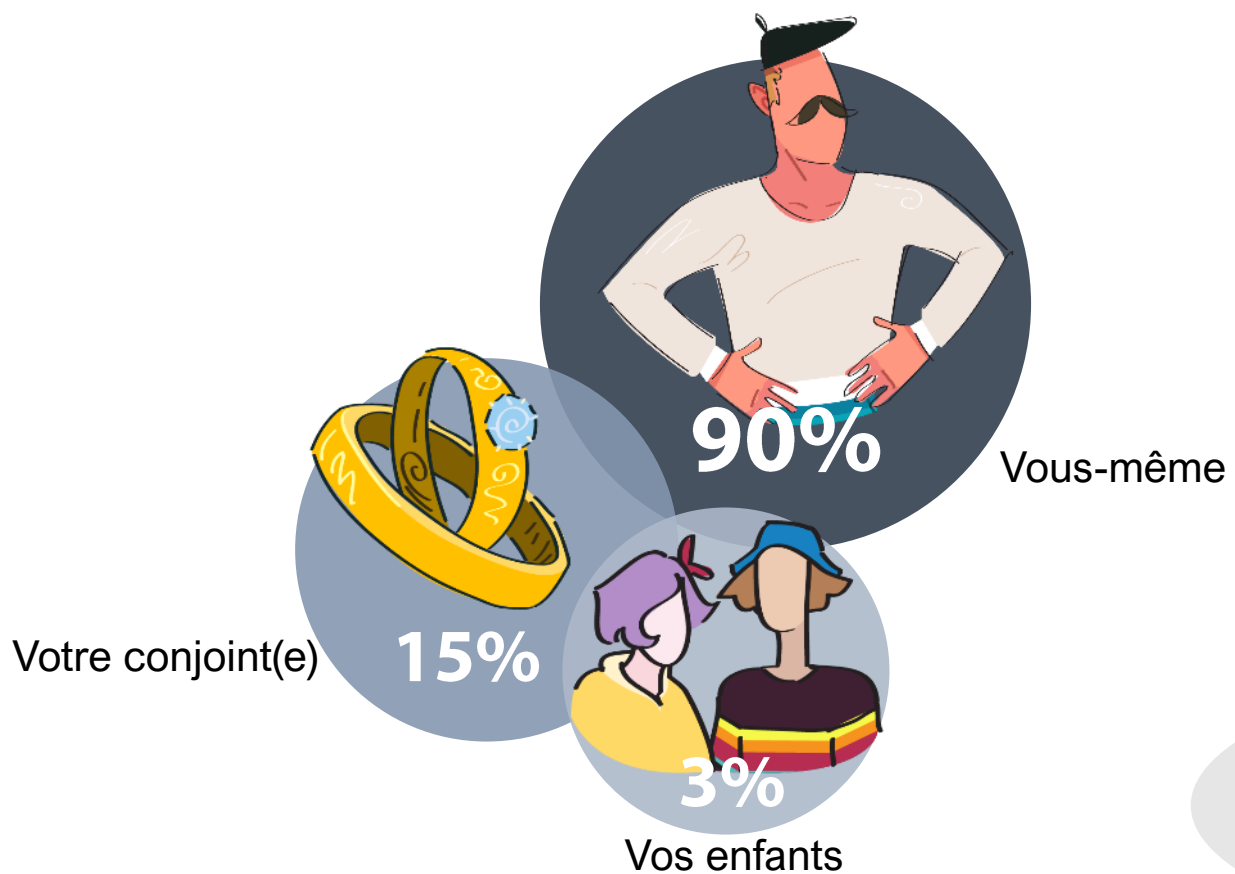


***Processus d'achat
expresso broyeurs***



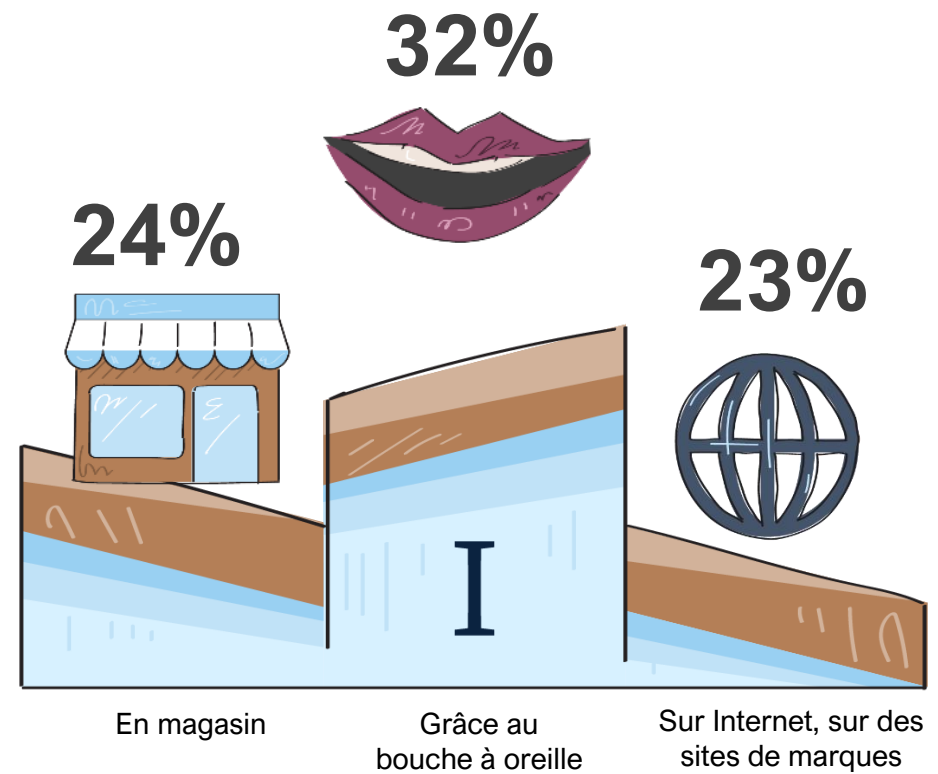
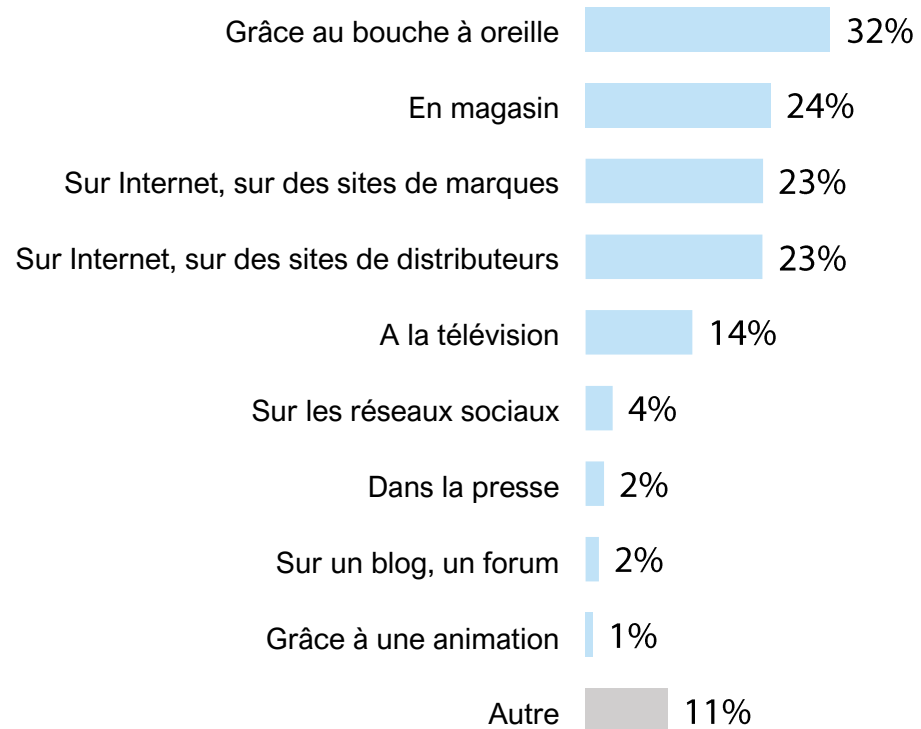
Q0 : Qui a été décisionnaire dans l'achat de votre expresso broyeur ?

BASE : Total



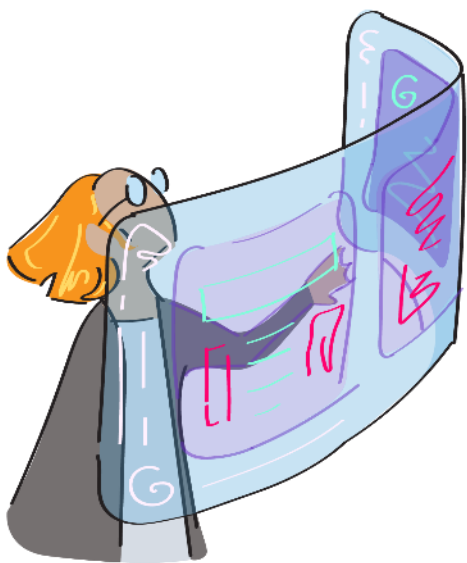
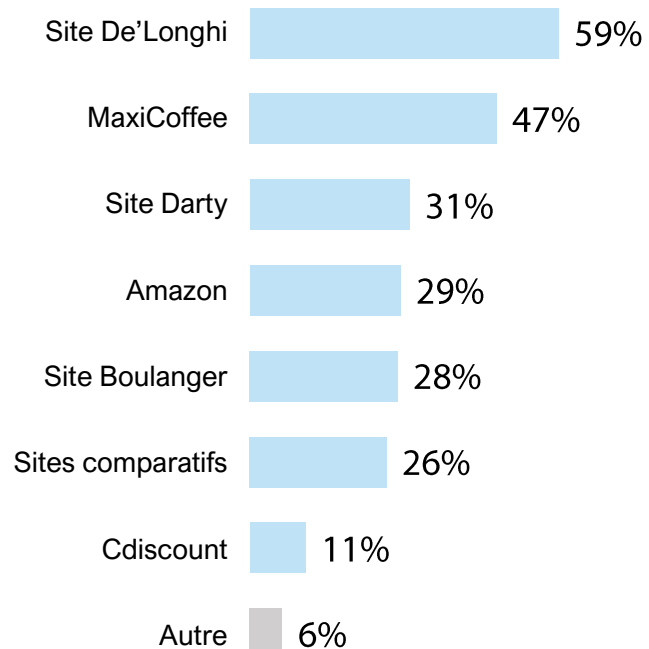
Q2. Comment avez-vous connu les expresso broyeur ?

BASE : Total



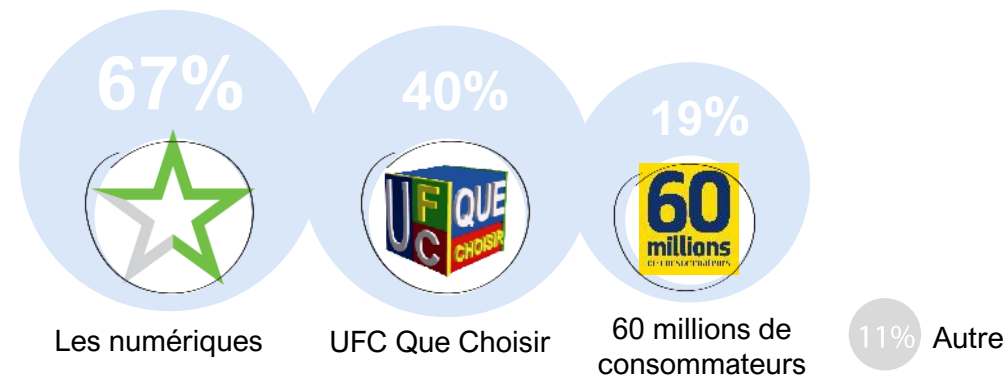
Q3 : Et quel(s) site(s) avez-vous visité avant l'achat pour récolter des informations ?

BASE : 532



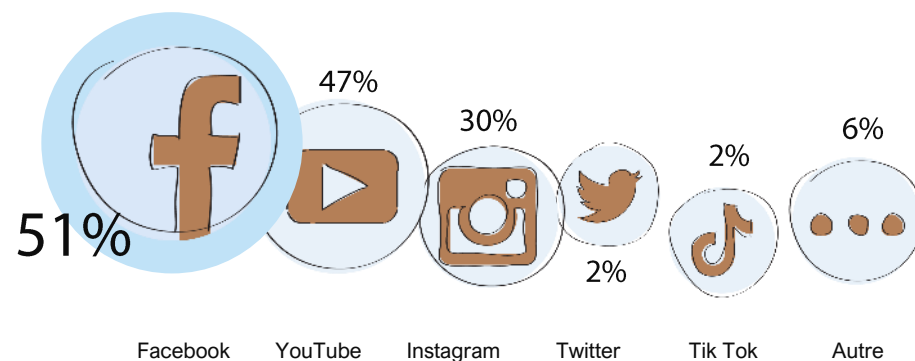
Q3bis _1 : Quel(s) site(s) comparatif(s) avez-vous consulté ?

BASE : 140



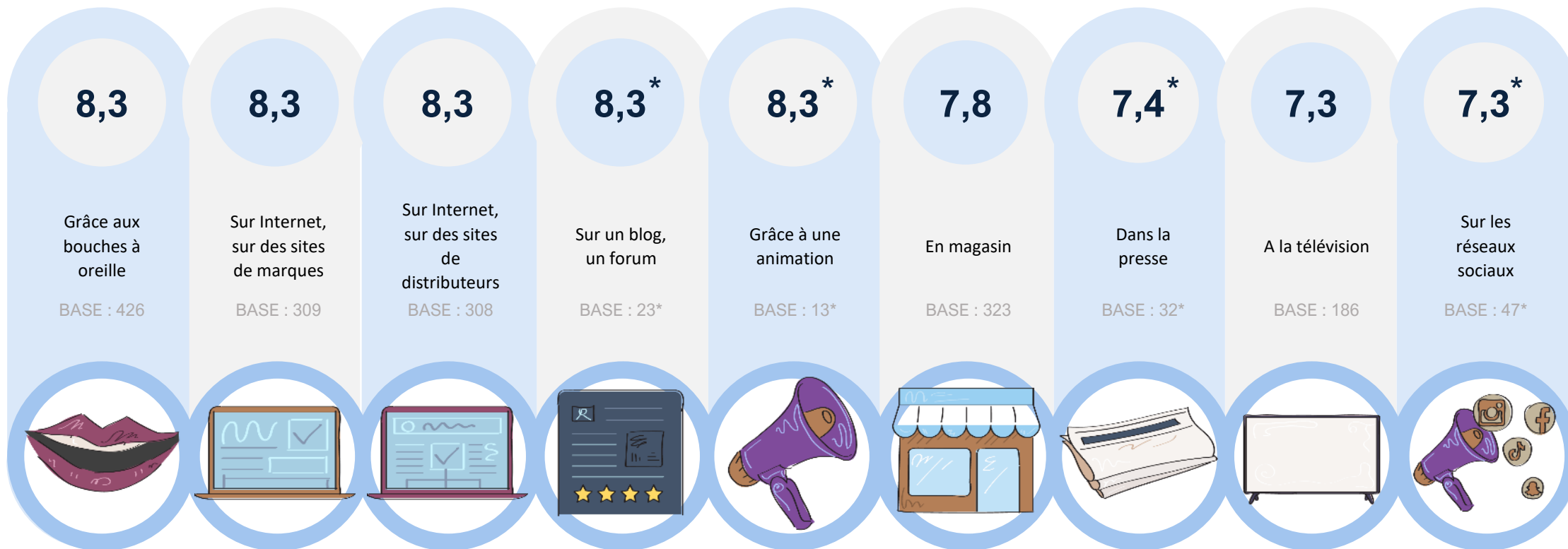
Q3bis _3 : Quels réseaux sociaux avez-vous consulté ?

BASE : 47 *



*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution

Q3bis_2 : Sur une échelle de 1 à 10, à quel point les informations récoltées ont-elles été pertinentes pour vous guider dans votre achat ?



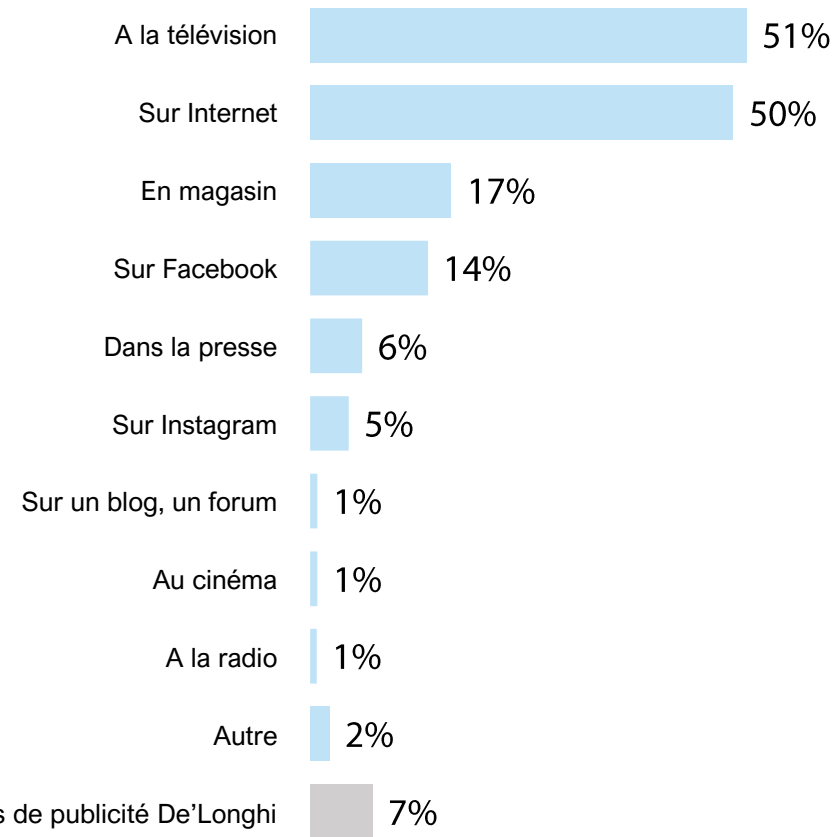
*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution

Q4 : Sur quel(s) support(s) voyez-vous régulièrement des publicités De'Longhi ?

BASE : Total

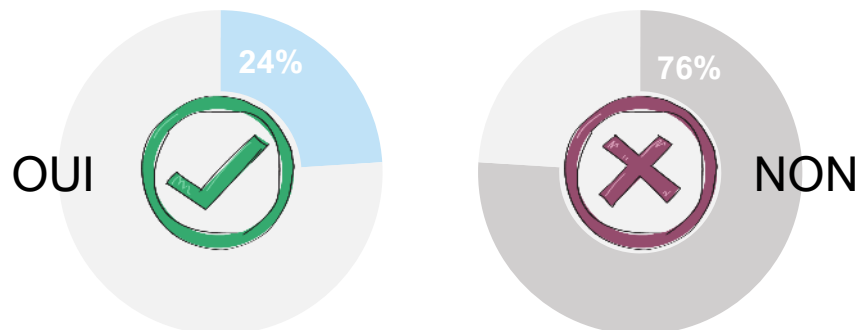
ST A vu une publicité De'Longhi :

93%



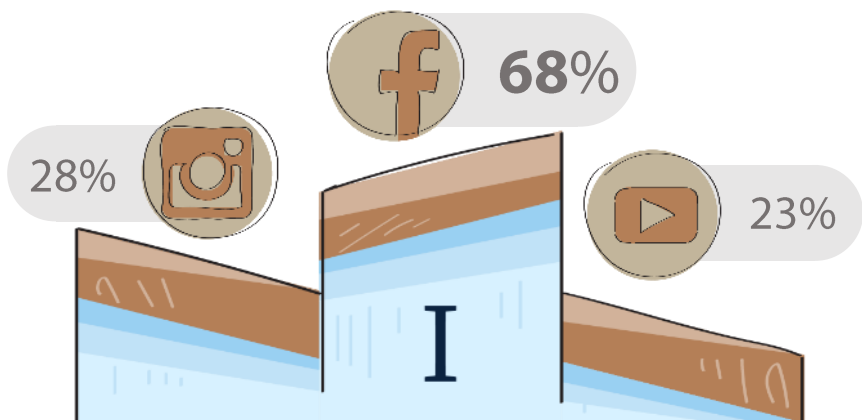
Q6 : Suivez-vous la marque De 'Longhi sur les réseaux sociaux ?

BASE : Total

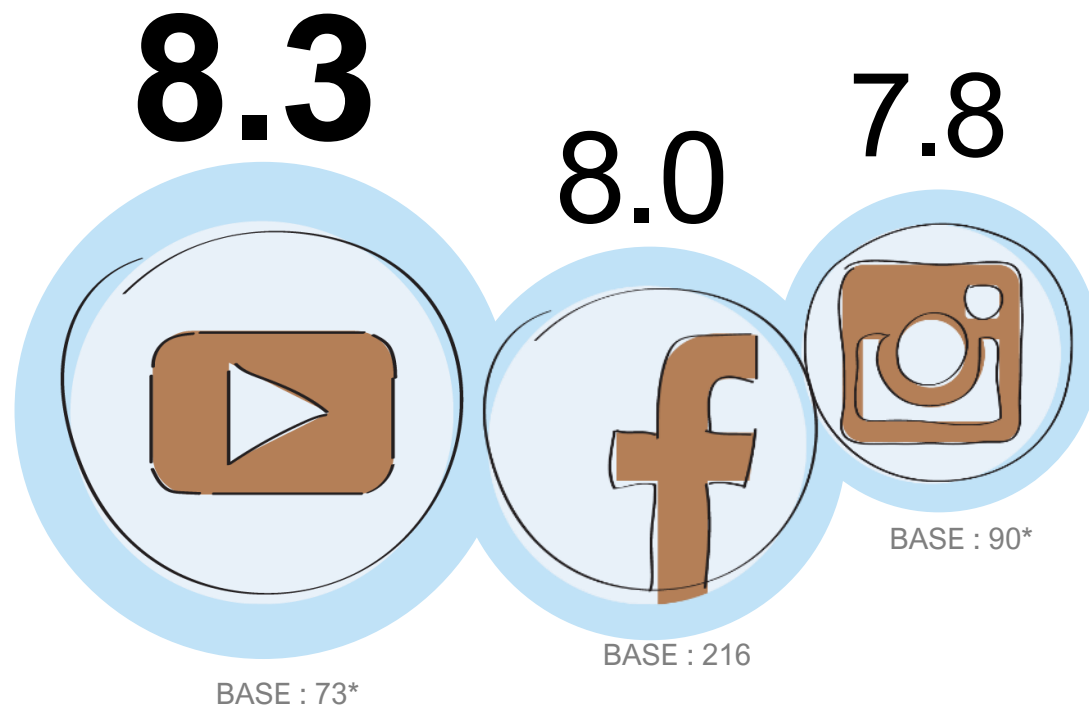


Q6bis_1 : Et plus précisément, sur quels réseaux sociaux ?

BASE : 316



Q6bis_2 : Sur une échelle de 1 à 10, à quel point appréciez-vous les contenus publiés par la marque sur les réseaux sociaux ?

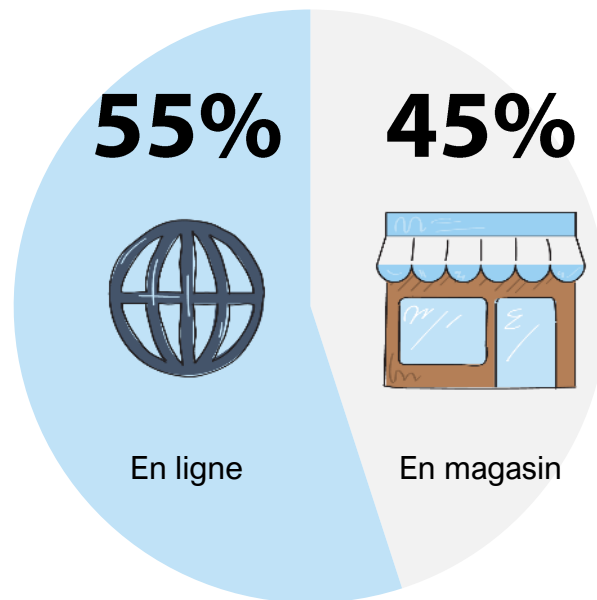


*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution



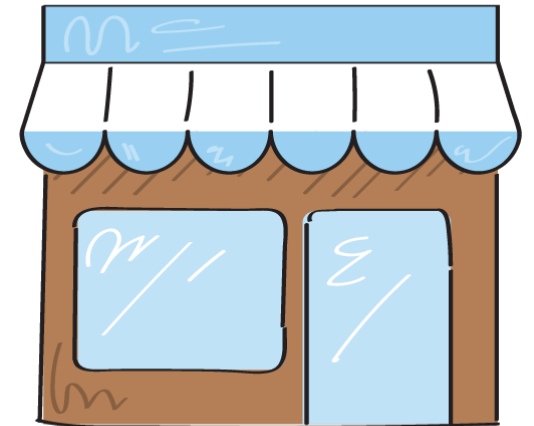
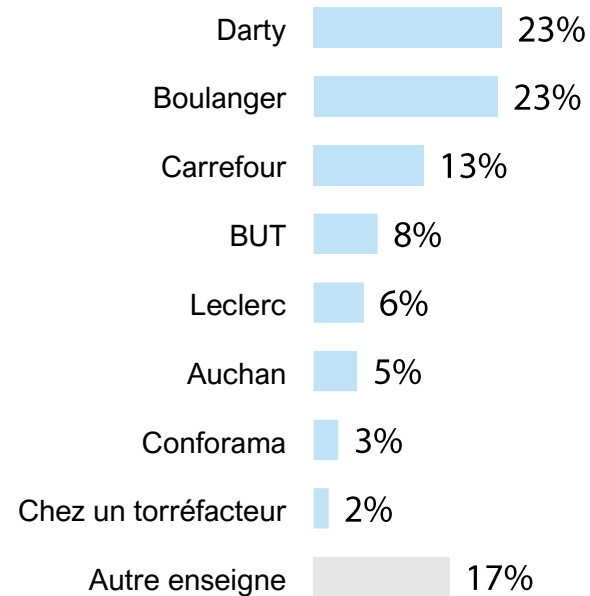
Q5 : Où avez-vous acheté votre expresso broyeur De'longhi ?

BASE : Total



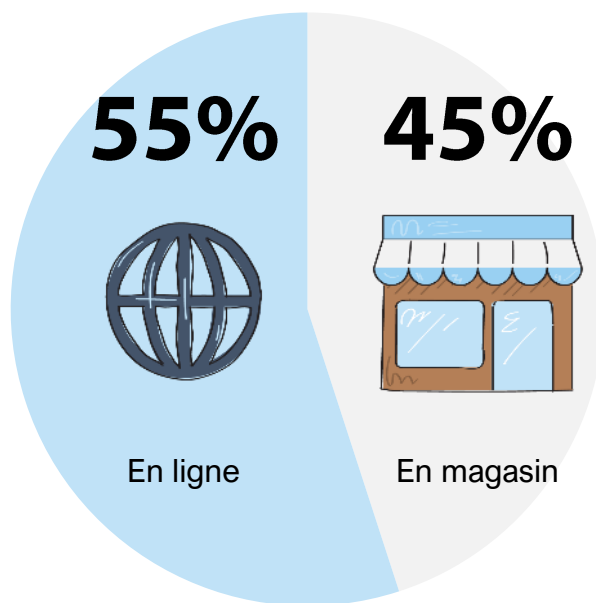
Q10 : Dans quelle enseigne avez-vous acheté votre expresso broyeur ?

BASE : 599



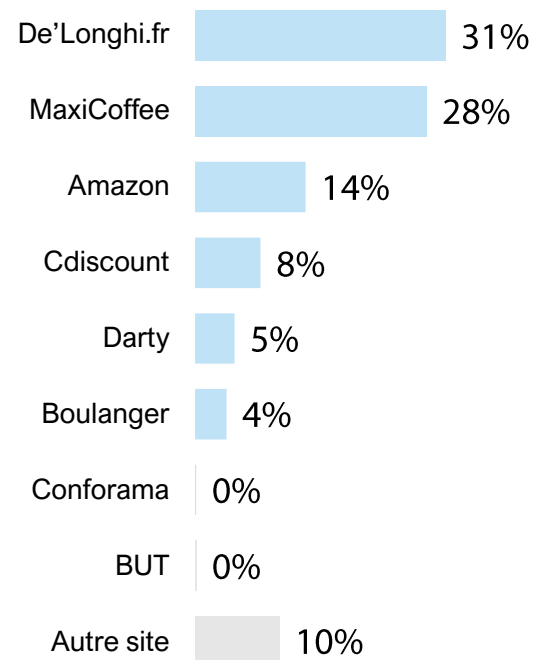
Q5 : Où avez-vous acheté votre expresso broyeur De'longhi ?

BASE : Total



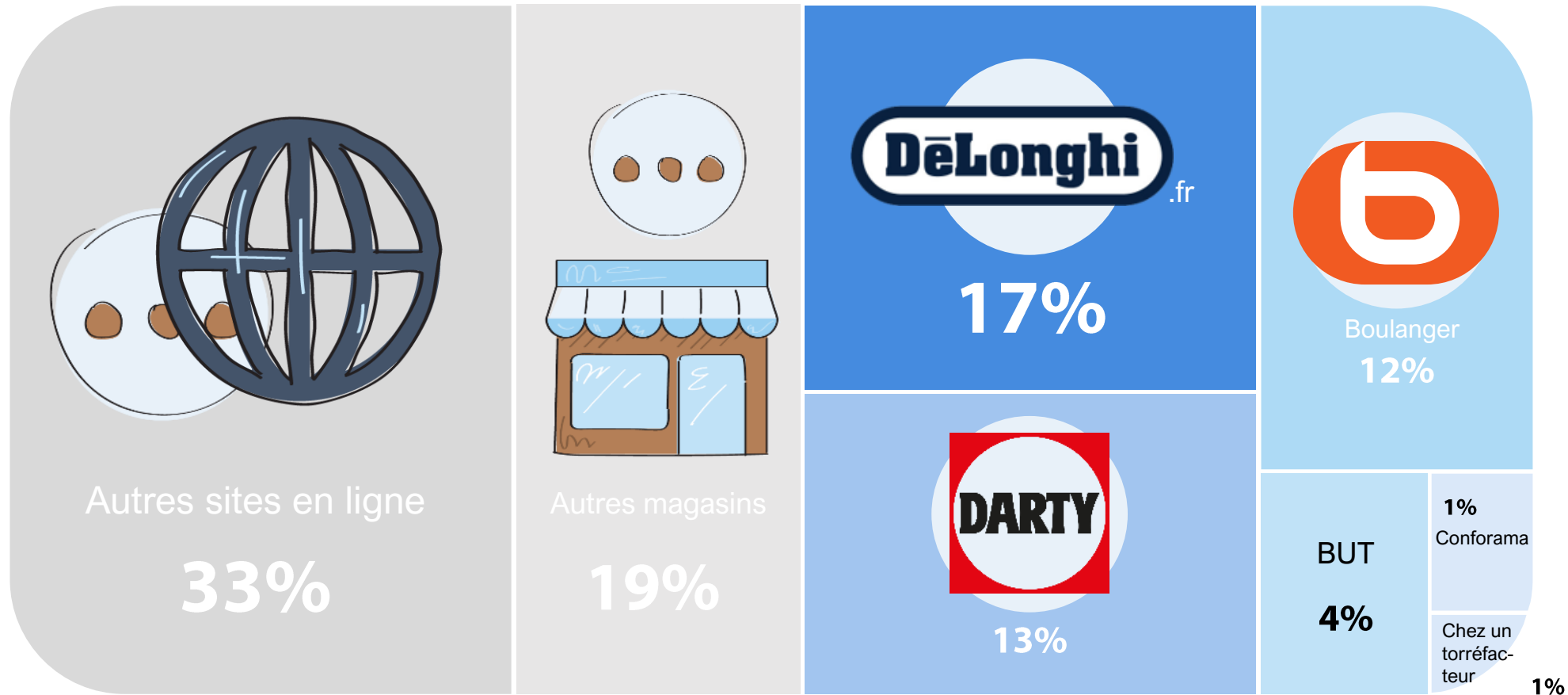
Q15 : Sur quel site avez-vous acheté votre expresso broyeur ?

BASE : 723



Q10/Q15. Dans quelle enseigne/ Sur quel site avez-vous acheté votre expresso broyeur ?

BASE : Total



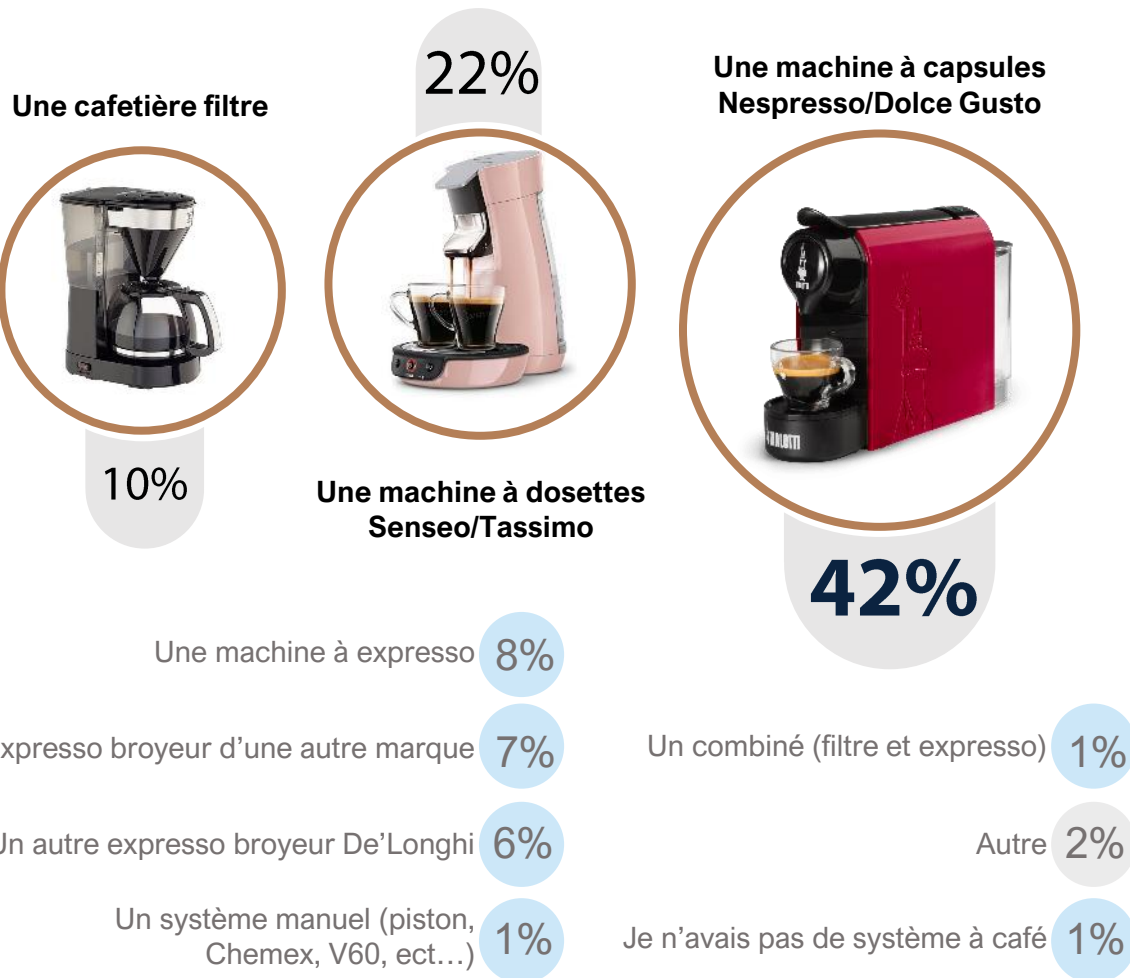


***Motivation à l'achat
Expresso broyeurs***



Q20. Avant d'acheter votre expresso broyeur, quel système à café utilisiez-vous ?

BASE : Total



Q21 : Quelle était la marque de votre ancien expresso broyeur ?

BASE :

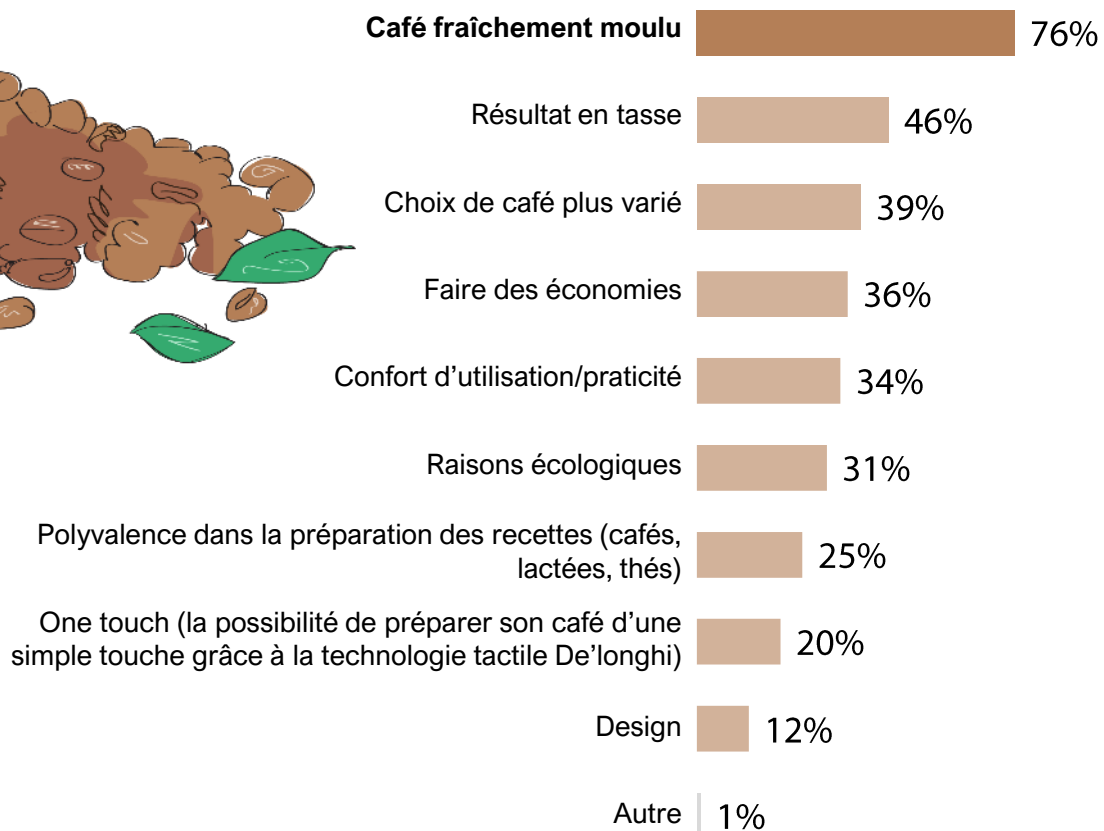


Q25. Quelles sont toutes les raisons pour lesquelles vous avez changé pour la marque De 'Longhi ?

BASE :

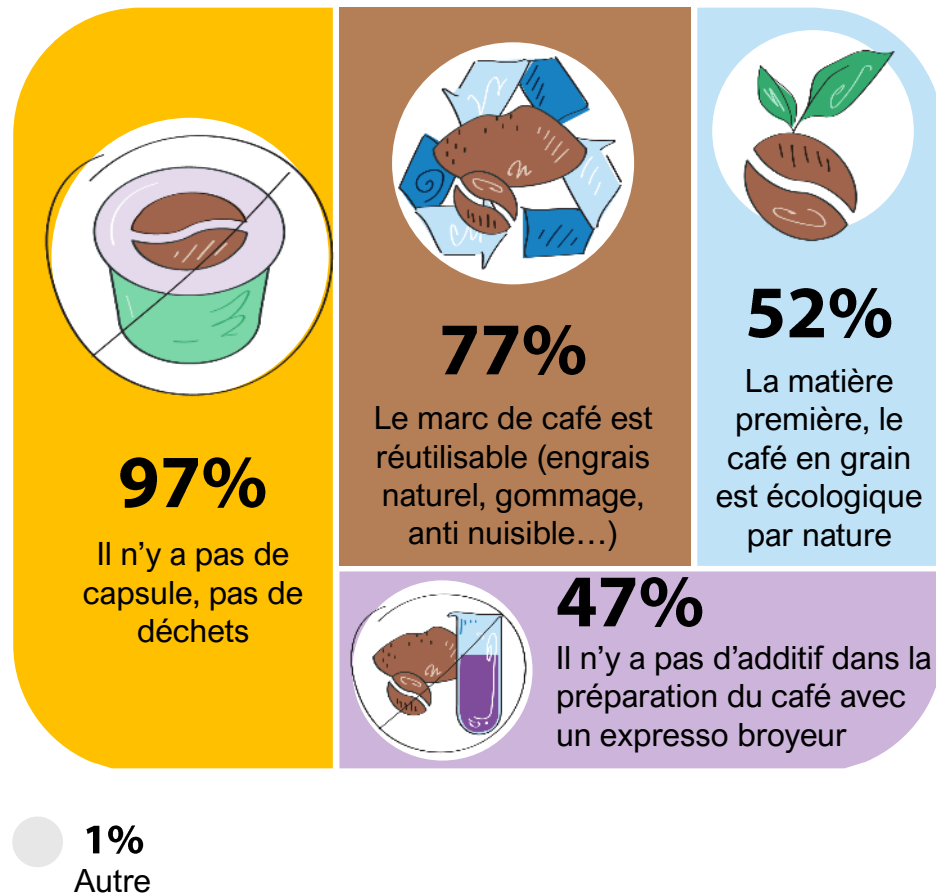
Q30. Et pourquoi avoir opté pour un expresso broyeur ?

BASE : 1156



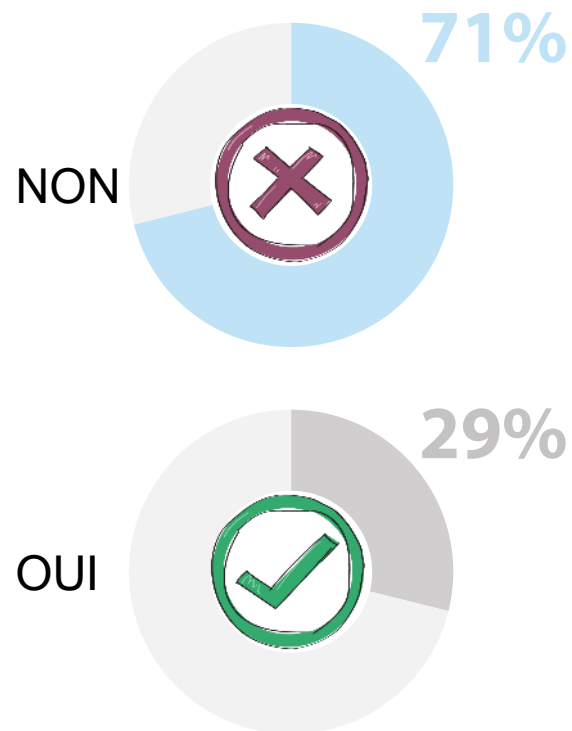
Q35. Quels sont les éléments qui font que votre expresso broyeur est écologique ?

BASE : 360



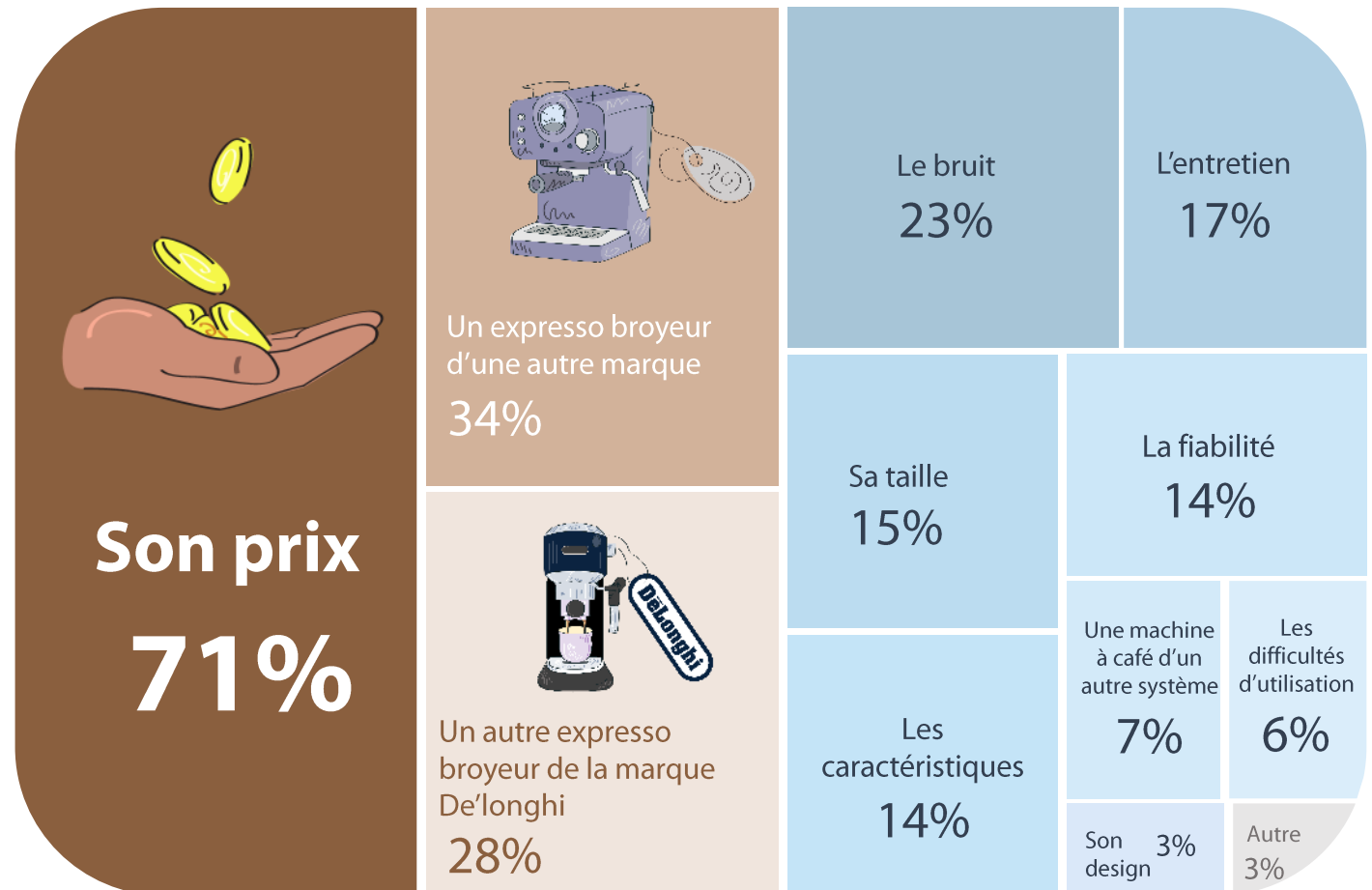
Q40 : Avez-vous hésité au moment de l'achat ?

BASE : Total



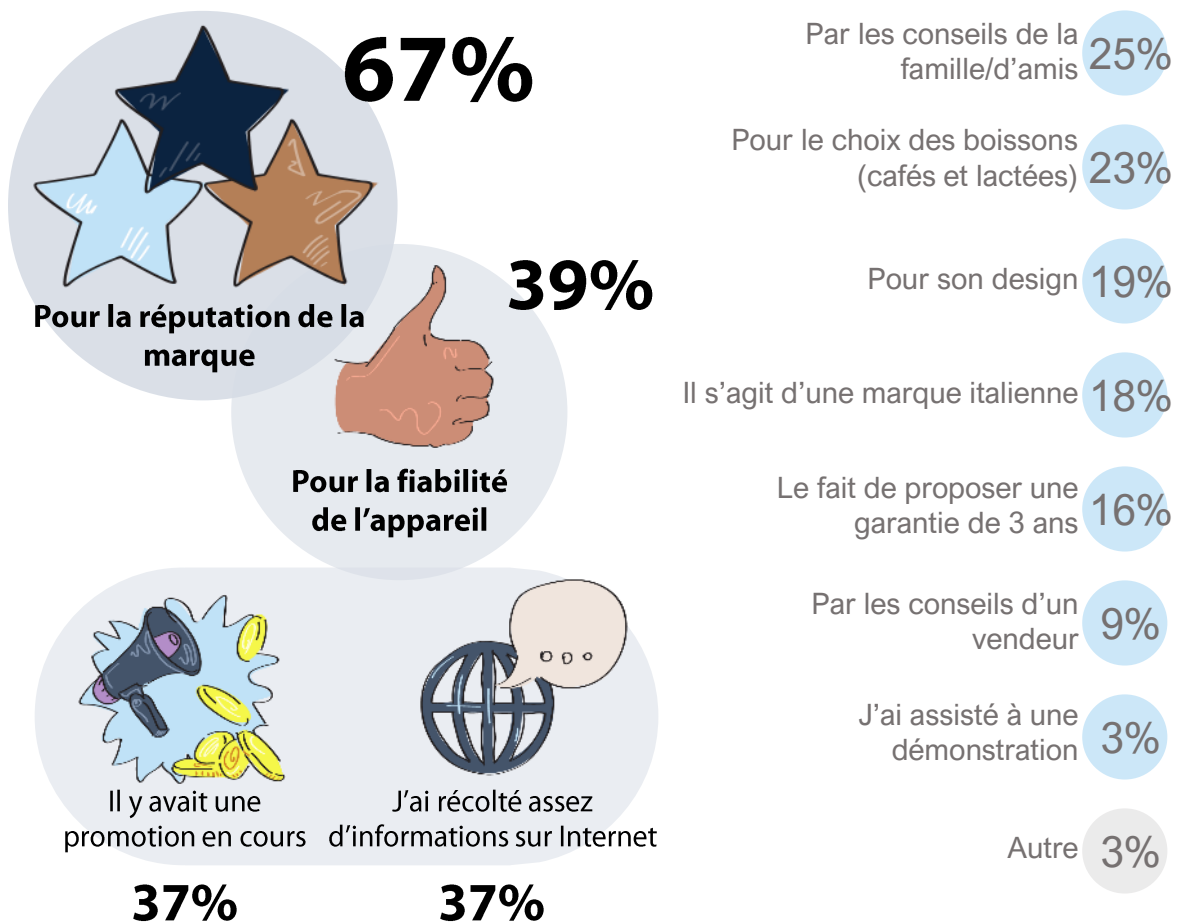
Q45 : Quelles sont toutes les raisons qui vous ont fait hésiter au moment de l'achat ?

BASE : 382



Q50 : Quelles sont toutes les raisons pour lesquelles vous avez choisi une machine de la marque De'Longhi ?

BASE : Total

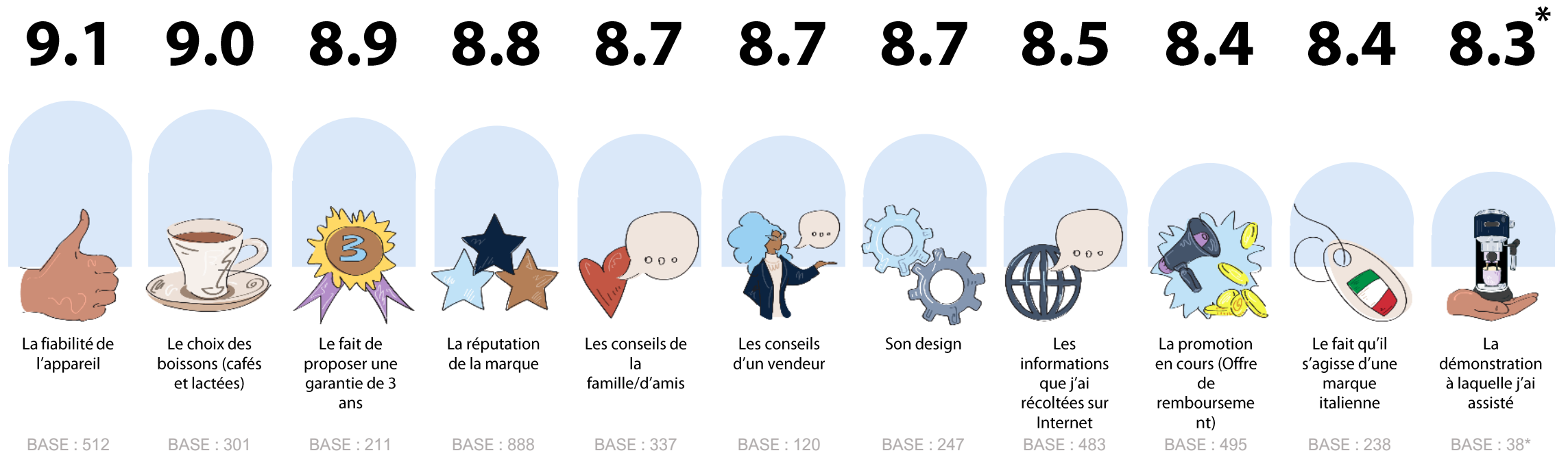


Q50bis : Et quelle était la promotion en cours dont vous avez bénéficié ?

BASE : 495



Q55 : Sur une échelle de 1 à 10, à quel point les critères suivants ont été déterminants au moment de l'achat ?



*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution

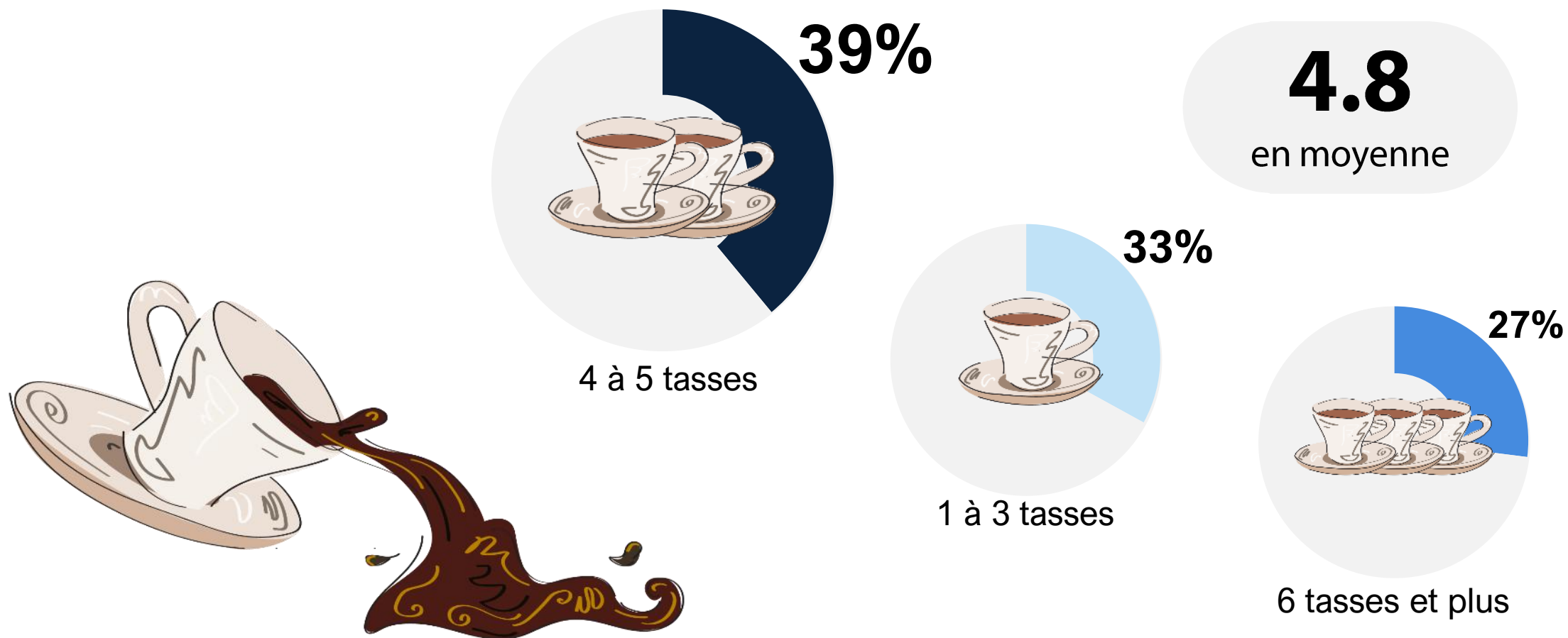


Usage des expresso broyeurs De'Longhi



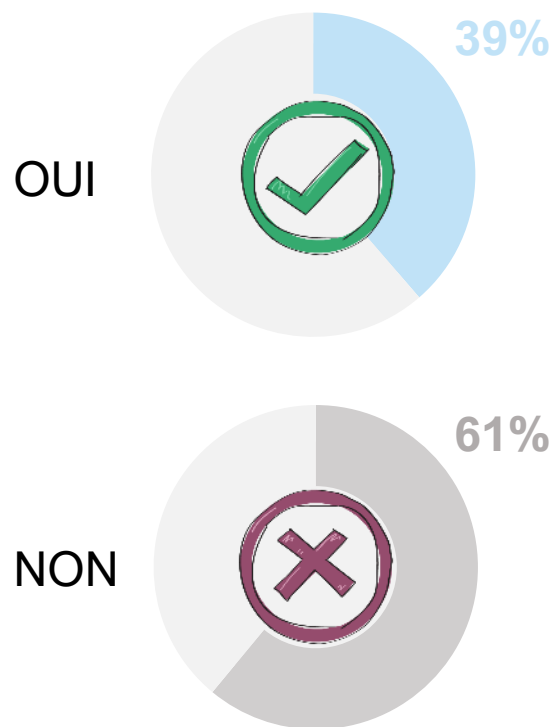
Q60 : En moyenne, combien de tasses de café buvez-vous par jour ?

BASE : Total



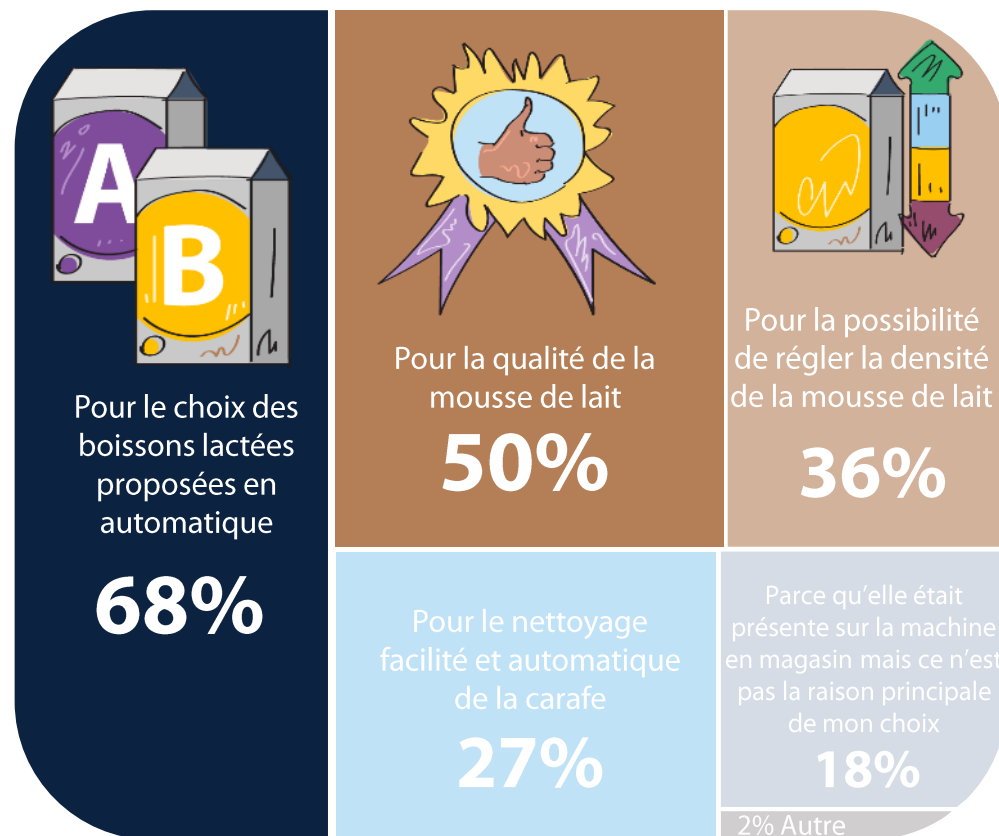
Q65 : L'expresso broyeur que vous possédez dispose-t-il d'une carafe à lait ?

BASE : Total



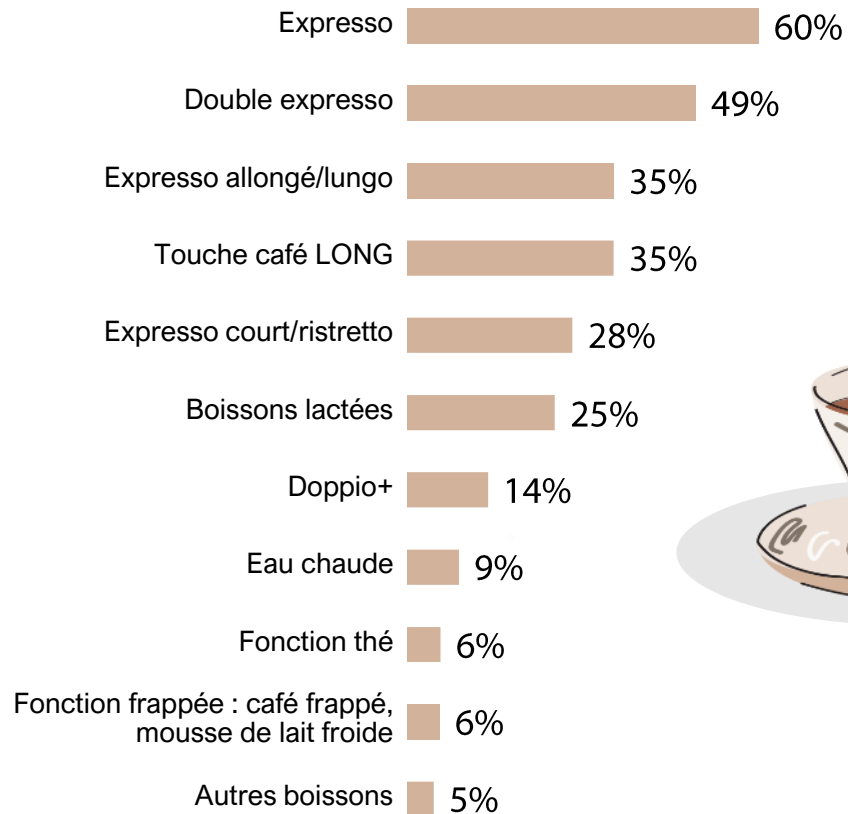
Q70 : Pour quelles raisons avez-vous acheté un expresso broyeur avec carafe à lait ?

BASE : 511



Q75 : Quelles sont les boissons que vous préparez le plus avec votre expresso broyeur ?

BASE : Total



Q80 : A quelle fréquence préparez-vous ces boissons ?

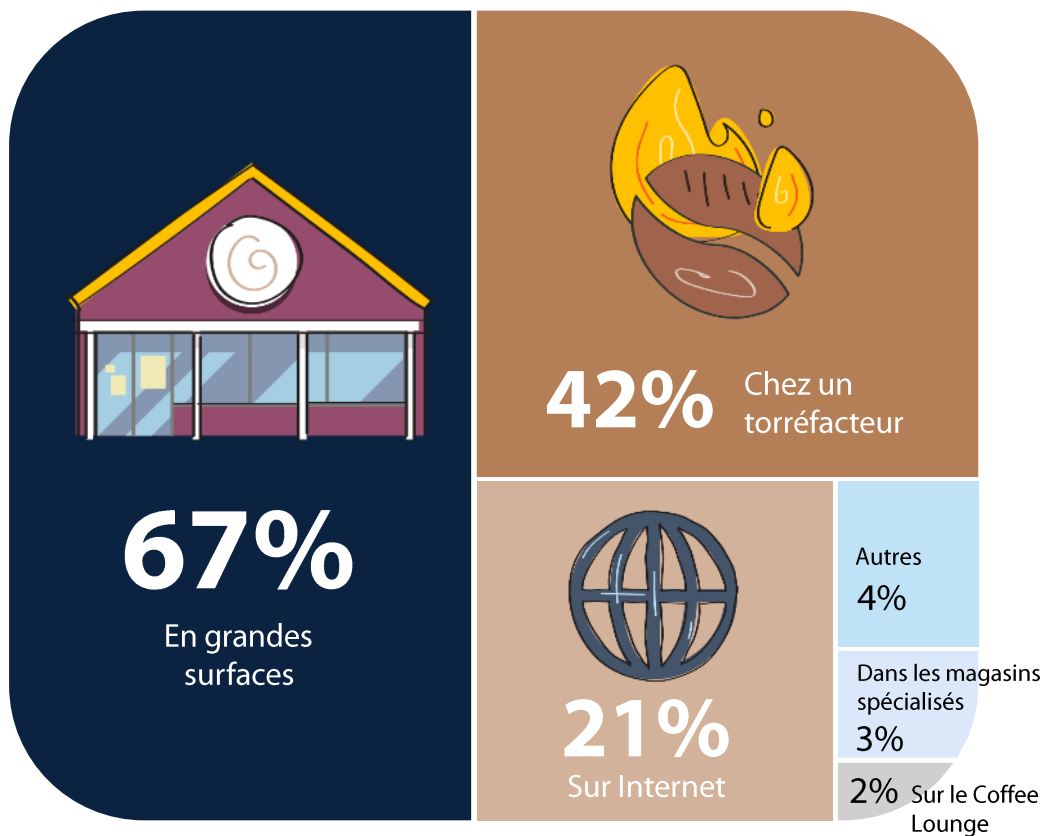
	Tous les jours	Plusieurs fois par semaine	Une fois toutes les 2 ou 3 semaines	Une fois par mois	Moins souvent	Jamais	
Expresso	84%	13%	3%	0%	0%	-	BASE : 789
Double expresso	70%	21%	6%	2%	1%	0%	BASE : 648
Expresso allongé/lungo	70%	19%	8%	1%	2%	0%	BASE : 464
Touche café LONG	80%	15%	3%	1%	1%	-	BASE : 464
Expresso court/ristretto	70%	20%	7%	1%	2%	0%	BASE : 371
Boissons lactées	39%	29%	23%	5%	4%	0%	BASE : 332
Doppio+	60%	28%	9%	2%	0%	1%	BASE : 182
Eau chaude	40%	35%	16%	4%	5%	-	BASE : 117
Fonction thé	43%	32%	17%	4%	4%	-	BASE : 75*
Fonction frappée : café frappé, mousse de lait froide	22%	30%	23%	12%	13%	-	BASE : 73*
Autres boissons	30%	32%	15%	8%	13%	2%	BASE : 60*

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution



Q85 : Où achetez-vous votre café en grains

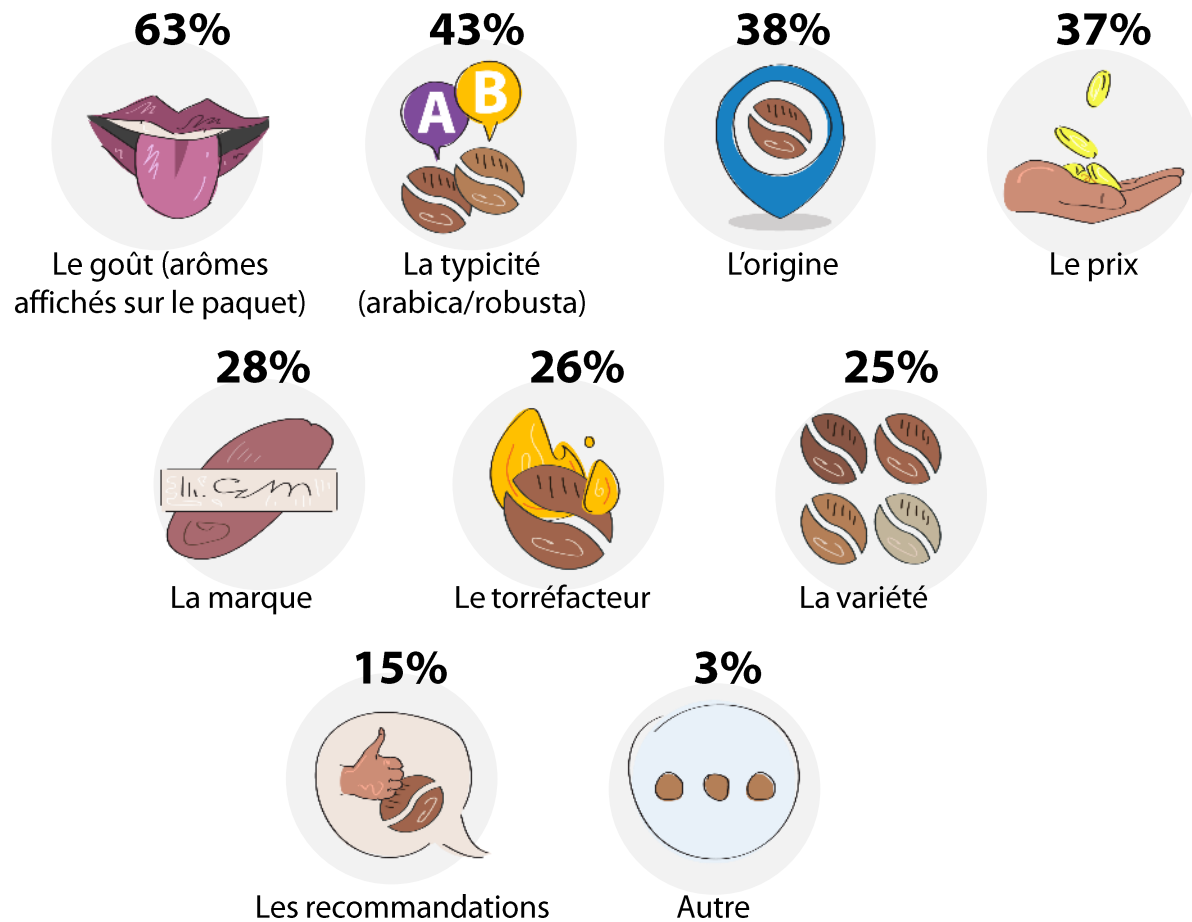
BASE : Total



Q85bis : Et plus précisément, sur quel site internet achetez-vous votre café en grains ?

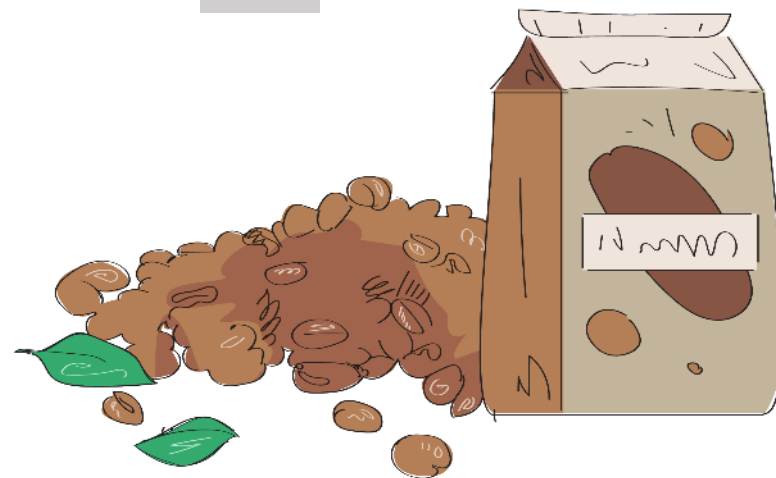
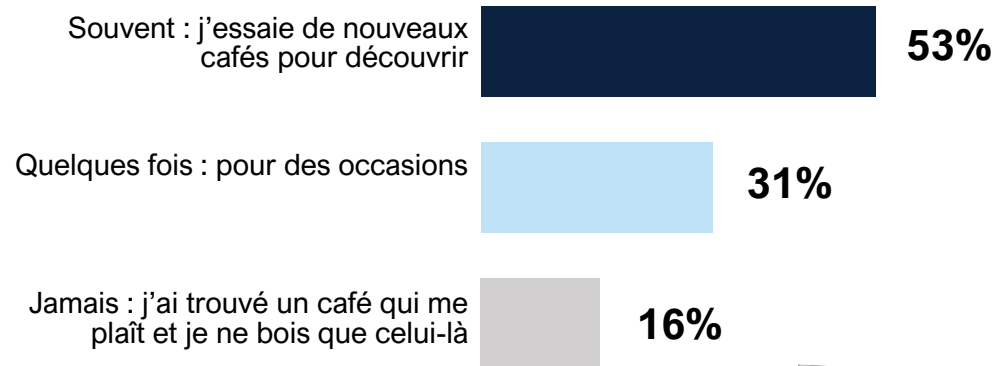
Q90 : Quels sont vos critères de choix de votre café en grains ?

BASE : Total



Q95 : A quelle fréquence changez-vous de type/marque de café ?

BASE : Total



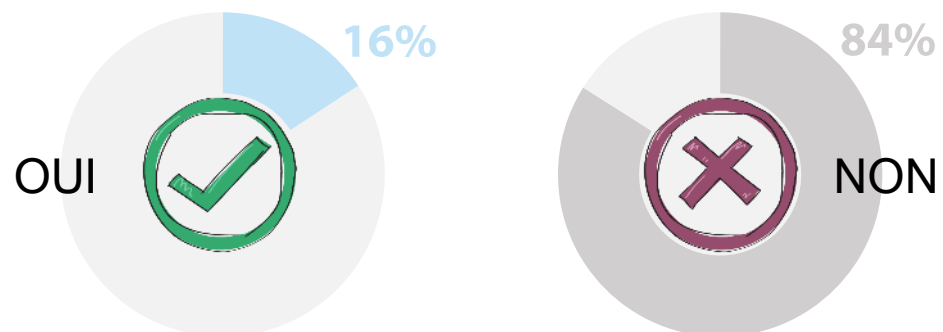
Q100 : Connaissez-vous le Coffee Lounge De'Longhi, site pensé pour les passionnés afin de découvrir toute la caféiculture, de la cerise à la tasse ?

BASE : Total



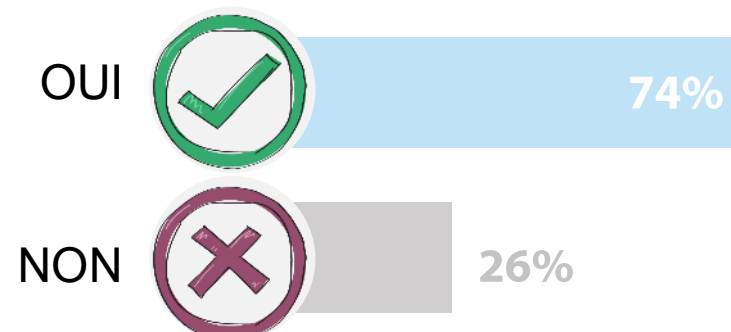
Q100bis_1 : Et passez-vous via ce site pour acheter votre café ?

BASE : 133



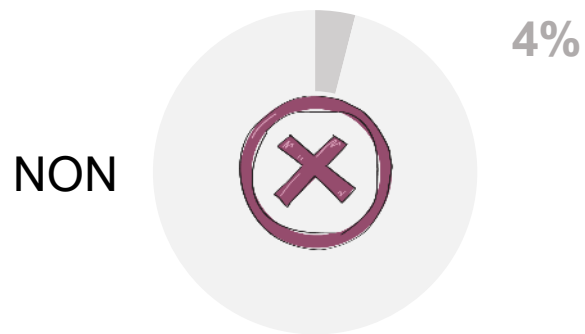
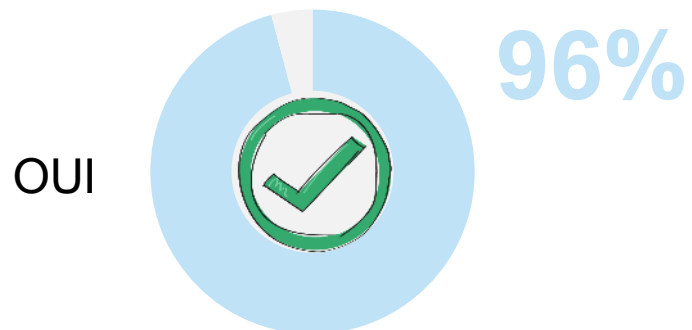
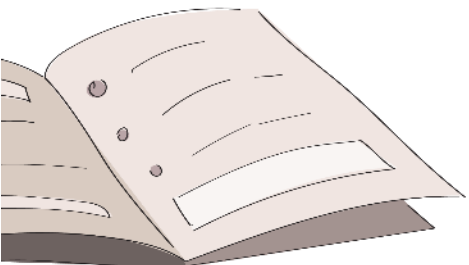
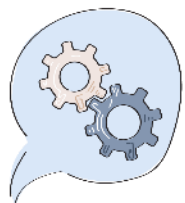
Q100bis_2 : Et achèteriez-vous votre café sur le Coffee Lounge ?

BASE : 1189



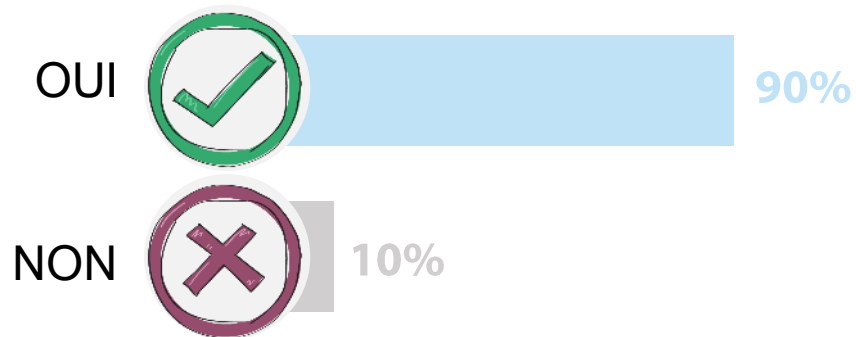
Q105 : Avez-vous pris connaissance des recommandations concernant l'entretien de votre expresso broyeur ?

BASE : Total



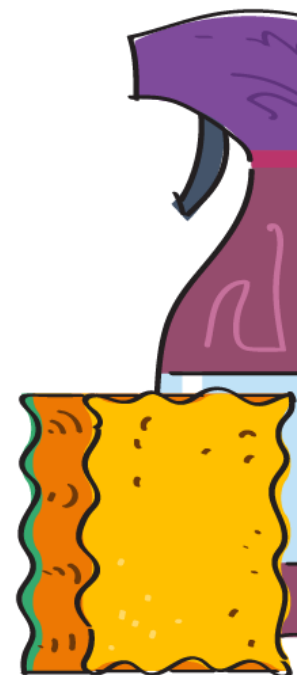
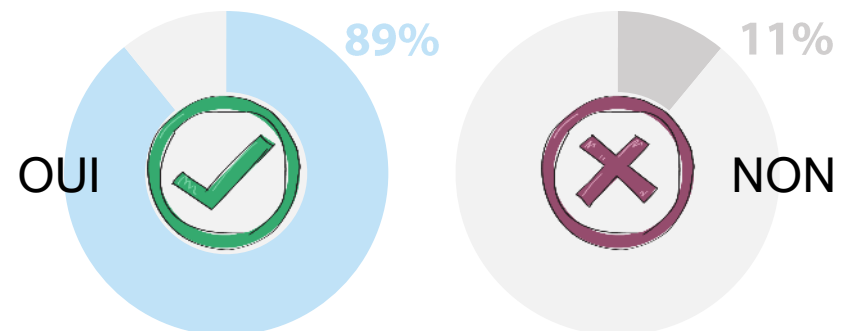
Q110 : Connaissez-vous les produits d'entretien d'expresso broyeurs De'Longhi ?

BASE : Total



Q115 : Utilisez-vous ces produits ?

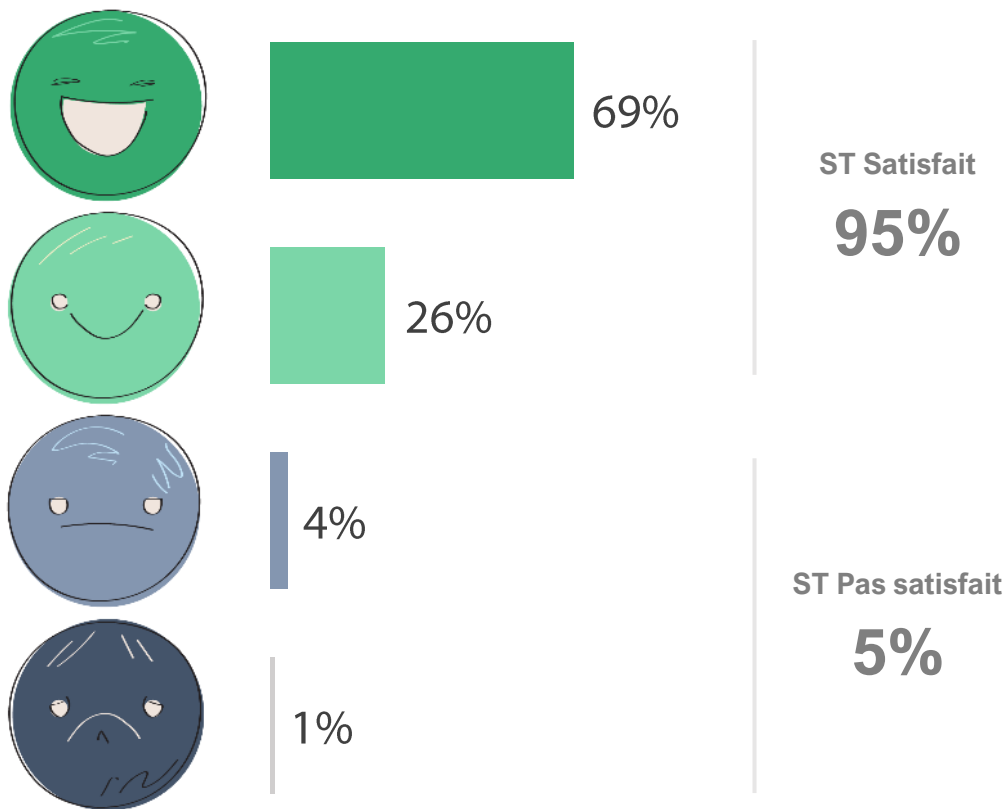
BASE : 1193





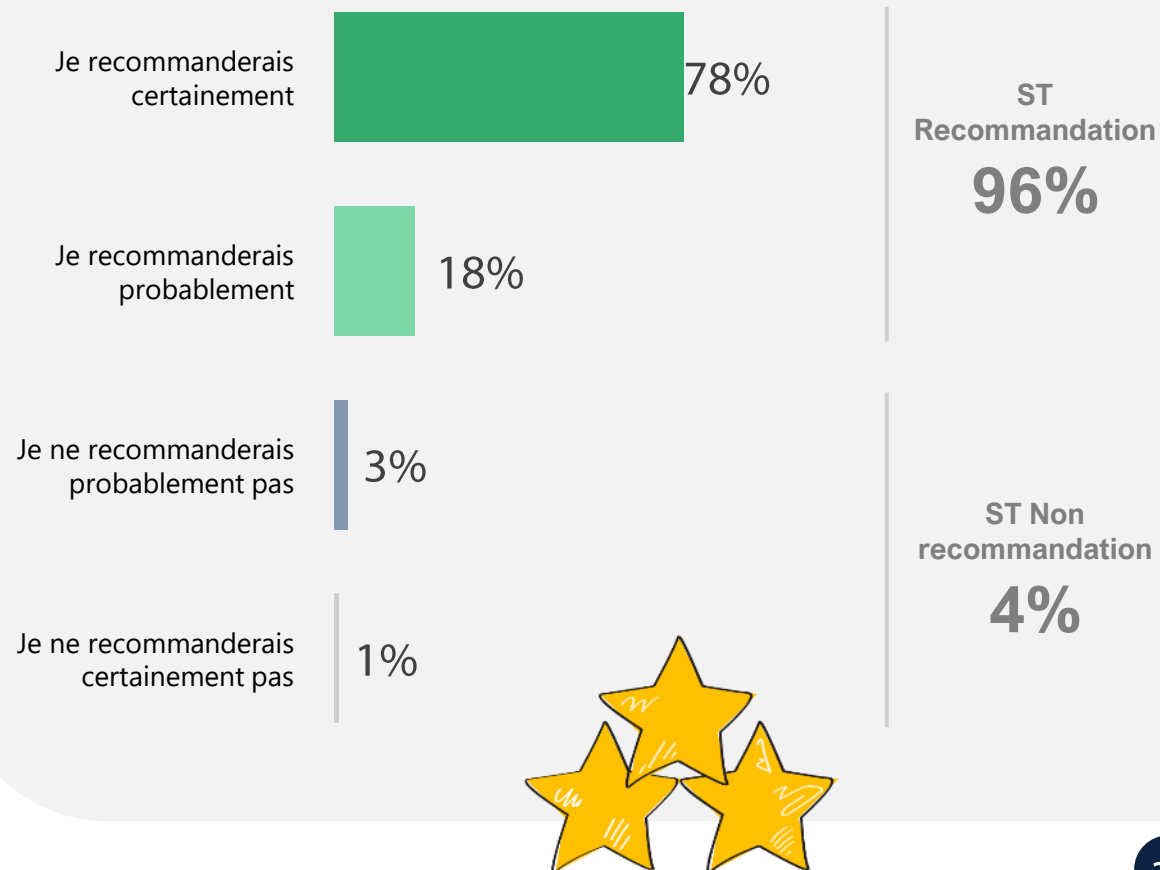
Q175 : A quel point êtes-vous satisfait(e) de votre expresso broyeur ?

BASE : Total



Q180 : Finalement, dans quelle mesure seriez-vous prêt(e) à recommander un expresso broyeur De 'Longhi à quelqu'un de votre entourage ?

BASE : Total



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers
résultats d'études dans votre boîte mail
en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN