

Pré-projet V2

pour

Vincent Godebout



De : *Anne Robin*

opinionway

comisris
Competitive Insights Strategies



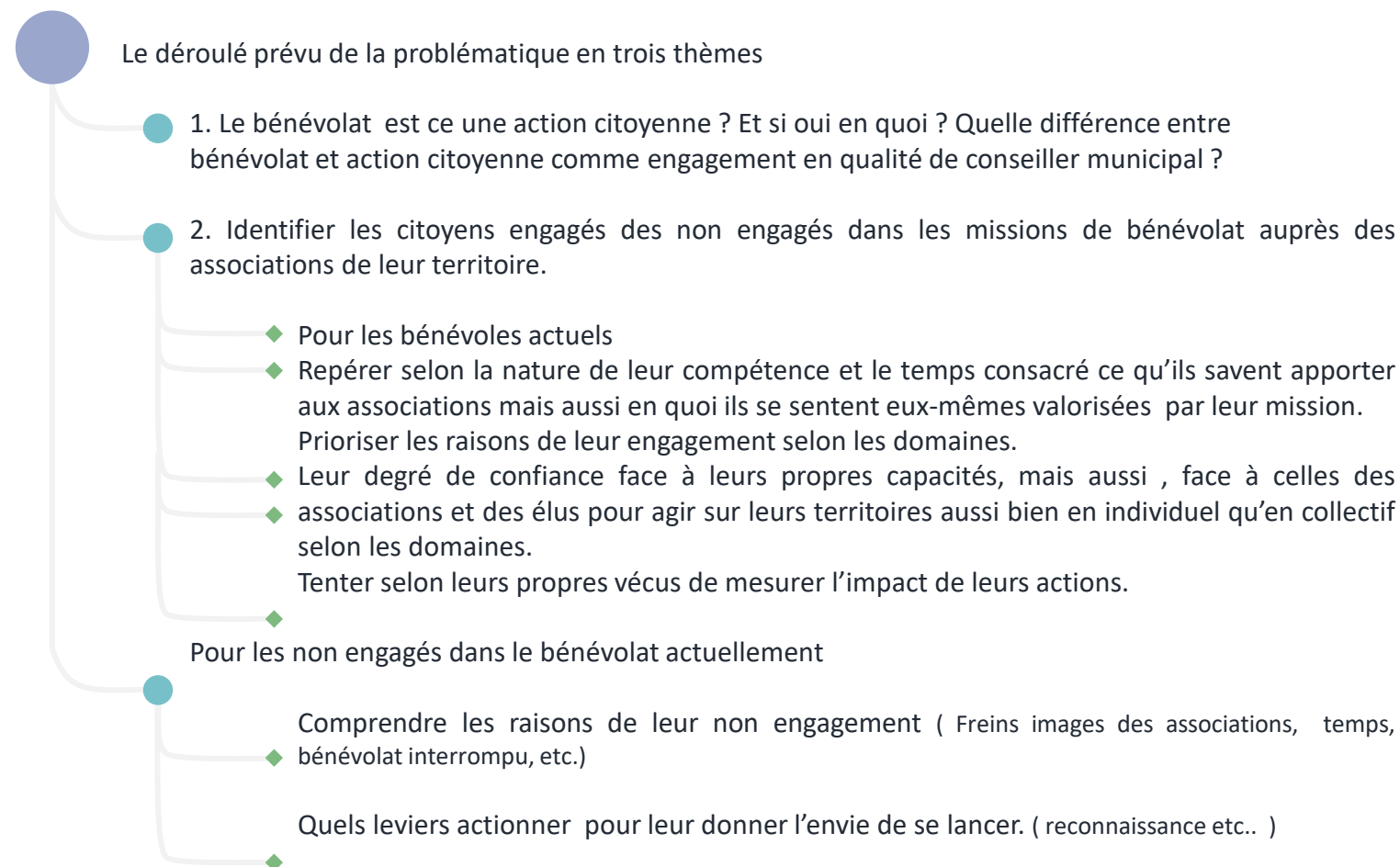
LES CITOYENS *et* LE BÉNÉVOLAT

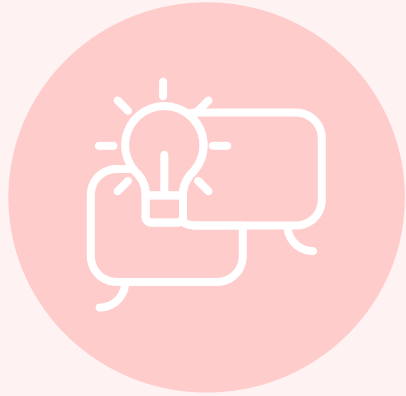


Rappel de l'objectif de la recherche

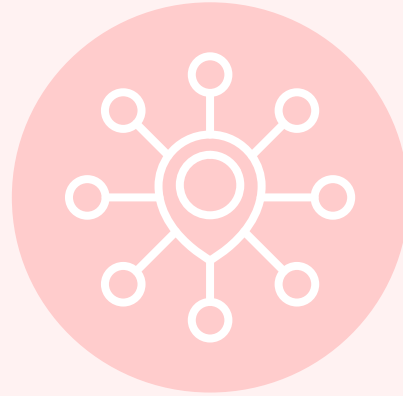
Etude conduite auprès des citoyens bénévoles ou non bénévoles

Rappel de VG : L'idée générale serait de rendre public un document en janvier (avant les élections municipales) pour l'adresser dans quelques villes notamment mais aussi sûrement dans une ou deux collectivités rurales comme interpellation des candidats (sans parti pris partisan si ce n'est celui de l'engagement et de l'intérêt général)





Doivent-elles d'avantage travailler en grappe thématique avec des fonctions support/gouvernances mutualisées ?



Doivent-elles travailler en consortium territoriaux, avec des fonctions support/gouvernances mutualisées ?



Seriez vous d'accord pour dire que cette mutualisation (en grappe ou en consortium territoriaux) pourrait nécessiter quelques encouragements financiers locaux pour accéder a des compétences spécifiques ?



Encouragements financiers publics
(collectivités locales)



Encouragements financiers privés (entreprises du territoire)



3. Les associations face à la diminution des financements: Comment doivent-elles s'organiser et évoluer en réaction ?



Logique et durée du questionnaire

Etude conduite auprès des citoyens bénévoles ou non bénévoles

La logique du questionnaire s'articulera donc bien sur les deux populations Bénévoles / non bénévoles à ce jour



Avec un axe du degré de maturité de l'attachement voire de l'engagement du citoyen vis-à-vis du secteur associatif sur son territoire



Selon le taux rencontré de bénévoles, il sera peut être permis de sur booster avec le fichier. De passerelles et compétence (à rediscuter)



Le questionnaire est prévu pour une durée de 8 à 10 minutes.

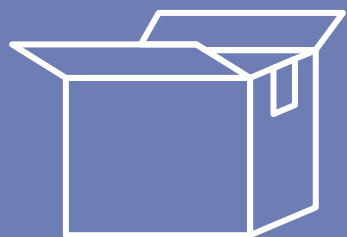


Méthodologie retenue étude quantitative :

Etude conduite auprès des citoyens bénévoles ou non bénévoles

	Univers considéré	Le Citoyen âgé de 18 ans et plus bénévoles ou non
	Critères retenus	Territoires, sexe, âge, catégories socio-professionnelles
	Echantillon	1.000 minimum
	Mode de collecte	Réalisation sous mode CAWI à partir du panel Opinionway
	Traitement	Tableaux croisés CSP, Age, rural/ urbain etc. (voir pour analyses secondaires selon résultats).

Dans le projet final une analyse des données existantes sera réalisée avec la possibilité d’une analyse qualitative suite à a quelque entretiens qualitatifs auprès de bénévoles de l’association.



Livrables



Equipe
en charge



Planning



Estimation
budgétaire...

Etude conduite auprès des citoyens bénévoles ou non bénévoles



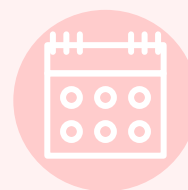
Un rapport détaillé des
résultats comprenant des
tableaux



Présentation power point
analyse graphique des
données clés .

Quatre compétences
interviendront

- 1 Directeur De Recherche Et Analyste
- 1 Data Scientist
- 1 Gestionnaire CAWI
- 1 Analyste Graphique



Réalisation de l'étude
prévoir 4 semaines
préparation et trois
semaines traitement et
analyses

Présentation prévue

...selon le nombre de
questions retenues



de 7.000 € à 8.000 € HT
(synthèse en sus)



Le sentiment d'engagement

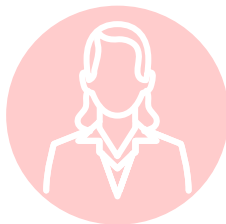
Q13 : Vous sentez-vous personnellement engagé(e) au service de votre territoire ?

Base : Ensemble : 50,2 millions

Le taux de bénévoles en 2019 données publiées par Le Rameau

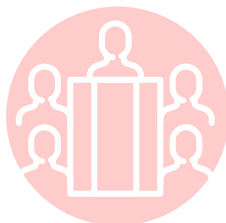
% Engagé	Ensemble	Sexe		Age						Situation familiale				Catégorie d'agglomération				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	Total 18-34	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	Célib. / sans enfant	Célib. / avec enfant	Marié, couple / sans enfant	Marié, couple avec enfant	Rural	2 à 20 000 hab.	20 à 100 000 hab.	100 000 hab. ou+ province	Paris et Agglo. parisienne
BASE (EN MILLIONS)	50,2	23.9	26.3	5.2	7.8	13	12.6	12.4	12.3	14.1	5.2	16.3	14.7	10.2	8.6	7.9	17	6.6
En tant que consommateur	48%	45%	52%	47%	40%	43%	44%	50%	58%	50%	43%	48%	49%	45%	47%	59%	51%	36%
En tant que salarié (e) dans une entreprise, une association, fonctionnaire	30%	31%	28%	31%	40%	36%	37%	30%	16%	23%	38%	25%	38%	32%	29%	20%	30%	39%
En tant que citoyen / citoyenne	30%	29%	30%	33%	30%	31%	25%	24%	40%	33%	33%	27%	28%	29%	28%	40%	28%	25%
En tant que bénévole dans une association d'intérêt général	28%	29%	27%	24%	23%	23%	22%	24%	44%	30%	28%	28%	26%	26%	29%	39%	25%	25%

Toutes les étapes de collectes et de traitements (Cawi ou CATI) seront supervisées sous la direction conjointe de Anne Robin et Eléonore Quarré, Directrice conseil chez OpinionWay,



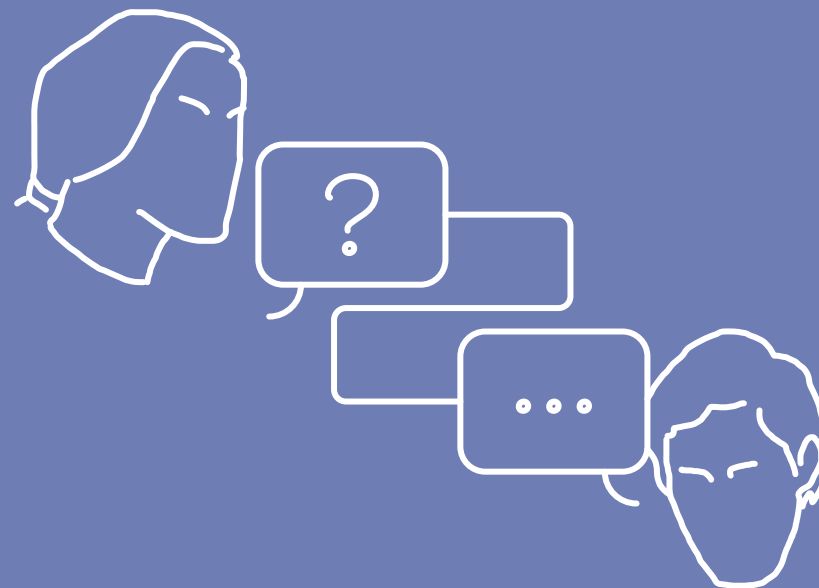
En rappel applique la norme ISO OpinionWay20252 et procède à un contrôle strict de chaque étape de la réalisation d'une étude.

OpinionWay en qualité de membres Esomar respectent les exigences légales et déontologiques de la profession



Comisis et OpinionWay s'engagent à respecter les impératifs fixés par la CNIL

soumise à l'approbation ou au Rameau.



Lignes de communication pour toutes questions