

L'électrification des usages en France

Rexel France x OpinionWay

Point presse du 07 octobre 2025

Regards croisés grand public et artisans.

Consultation collectivités.



opinionway

REXEL

Rexel France & OpinionWay publient aujourd'hui les résultats d'une vaste enquête menée entre février et mars 2025 auprès de trois publics clés :

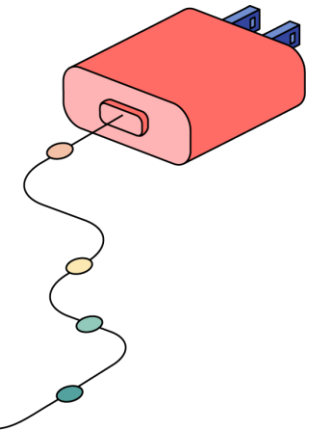
Français, artisans électriciens et collectivités locales.

Une photographie qui révèle, de manière concrète et chiffrée, ce qui freine ou accélère l'électrification des usages.

1.

Pour une France plus électrique :
l'offre domestique **plébiscitée**,
mobilité et industrie à **convaincre**

Un soutien massif des Français pour l'électrification des usages



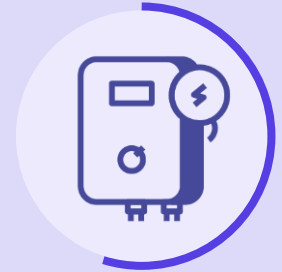
75% des Français soutiennent l'électrification des usages

93% des Français y voient au moins un bénéfice
(qualité de l'air, réduction des émissions de gaz à effet de serre, confort domestique..)

En moyenne, les Français possèdent deux équipements d'électrification :

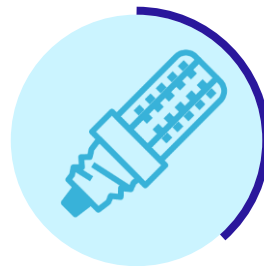


82%
LED

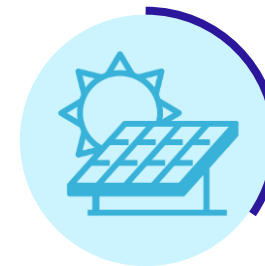


55%
chauffe-eau électrique

Des équipements simples à déployer pour baisser sa consommation



38%
Eclairage LED



34%
Panneaux photovoltaïques

En résumé :

- La notion d'« **électrification des usages** » suscite une large adhésion de la part des français qui y voient au moins **1 bénéfice** : meilleure qualité de l'air, réduction des émissions de gaz à effet de serre, confort domestique.
- Les **LED et panneaux photovoltaïques** sont les solutions perçues comme les plus simples à déployer. En revanche, seulement 32 % considèrent les véhicules électriques comme faciles à mettre en œuvre.
- Le principal frein à l'achat est le **prix**. En revanche, 45 % sont motivés par la baisse de leur consommation, et l'idée de passer à une énergie moins chère est aussi un facteur d'achat.

2.

Des artisans mobilisés, mais **en**
quête de repères

Les artisans, maillon essentiel de l'électrification...



58%
des artisans
interrogés estiment
avoir un rôle
important



L'éclairage et le chauffage : les 2 domaines les plus démocratisés de l'électrification selon eux.



L'Industrie est, selon eux, le secteur plus avancé en matière d'électrification

...mais des obstacles persistent



87%
des artisans peinent à
identifier des opportunités
de chantiers



66%
ne savent pas vers qui se
tourner pour comprendre les
aides disponibles



62%
sont dans la même situation
concernant la
réglementation

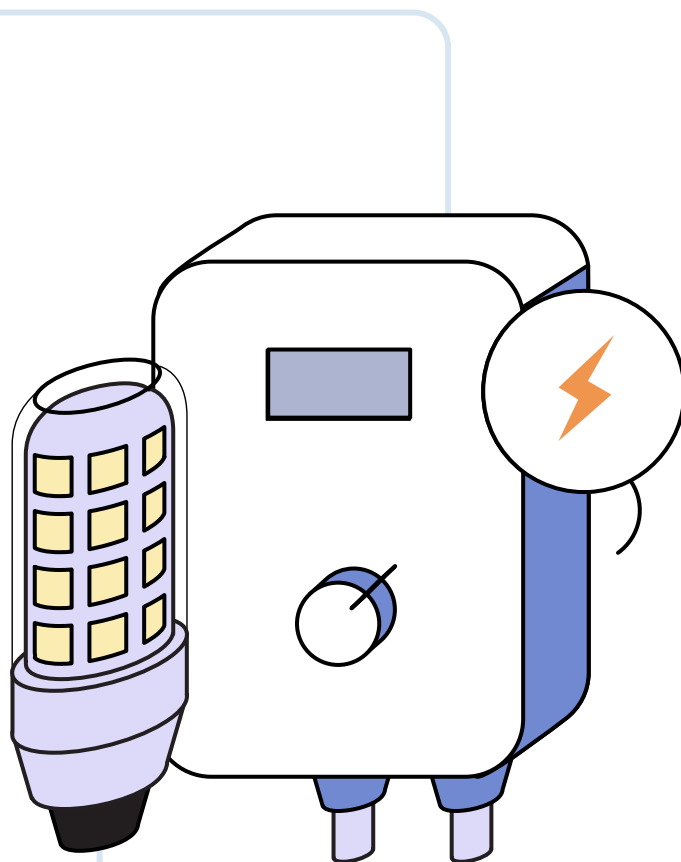
Le rôle des distributeurs de solutions électriques largement reconnu auprès des artisans

86%

des artisans les jugent indispensables à la transition

48%

comptent sur eux pour la formation aux nouveaux produits



38%

sont dans la même situation concernant la réglementation



31%

sont dans la même situation concernant le financement des équipements

En résumé :

- **Le rôle des distributeurs de solutions électriques** en faveur de la transition énergétique est largement reconnu.
- Les artisans **comptent sur eux** pour la formation aux nouveaux produits, l'accompagnement sur la réglementation et le financement des équipements.

3.

Les collectivités engagées,
mais freinées par les
contraintes budgétaires

Les collectivités, levier majeur de la transition énergétique

86%

des collectivités ont déjà engagé au moins un projet lié à l'électrification



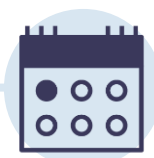
106 000 €

budget annuel moyen alloué



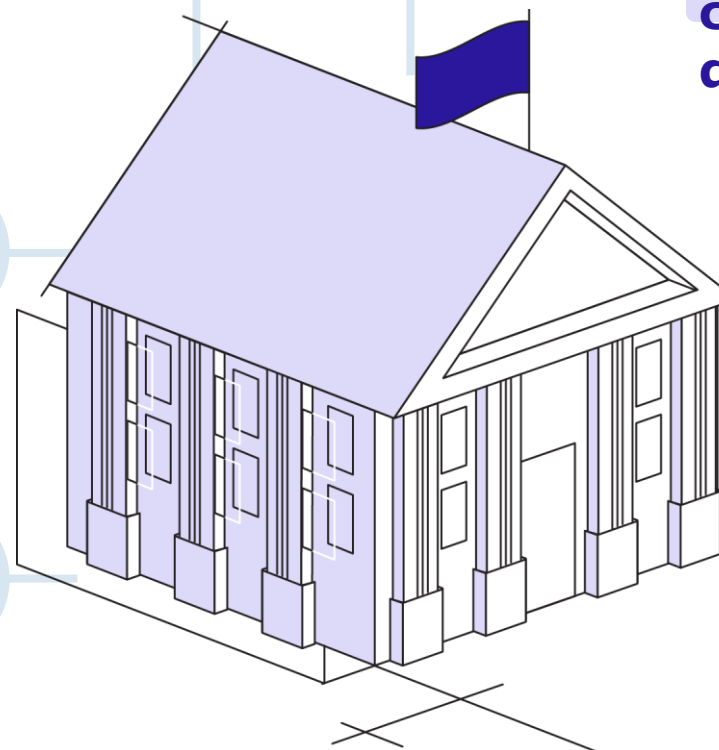
2036

année moyenne à laquelle ils visent l'électrification complète de leurs usages



31%

sont dans la même situation concernant le financement des équipements



En moyenne, **50%** des collectivités citent comme principaux freins : le **manque de budget** et la **complexité administrative** !

En résumé :

- **Une large majorité des collectivités ont engagé des projets liés à l'électrification**, en particulier dans l'éclairage public, les panneaux photovoltaïques, ou les véhicules électriques.
- Le **budget moyen alloué** par les collectivités atteint 106 000 € par an, avec des **disparités marquées** : plus de 148 000 € dans les EPCI, 36 000 € pour les petites communes de moins de 5 000 habitants.
- Malgré cette ambition, les **principaux freins** restent le manque de budget et la complexité administrative.

4.

Un besoin marqué
d'accompagnement pour tous
les publics

La pédagogie, enjeu clé de la transition

Selon

66%
des Français

69%
des artisans



L'État est l'acteur qui a le plus à faire aujourd'hui



66%
des Français déclarent ne pas savoir vers qui se tourner pour entamer un projet d'électrification

Les collectivités expriment un fort besoin d'accompagnement



50%

Assistance Technique



54%

Simplification des démarches



50%

Accès à des données de consommation

En résumé :

- Une majorité de Français et d'artisans déclarent que **l'État est l'acteur qui a le plus à faire** aujourd'hui pour électrifier ses usages, suivi des entreprises puis les particuliers.
- Tous les publics soulignent l'importance de renforcer la **pédagogie**, simplifier les démarches et mieux structurer l'**accompagnement** des professionnels.

Pour réussir la transition, il faut activer plusieurs leviers : faciliter l'accès aux technologies, simplifier les choix pour des clients en quête de repères, former les professionnels, et sécuriser le financement et la conformité réglementaire !

Merci

ReXel